Baumit

2022
MAGAZÍN PRO NAŠE
PARTNERY A PŘÁTELE

Vítejte u nás

v Kompetenčním centru!

Sen se stal skutečností.
V Brandýse nad Labem
jsme otevřeli moderní
sídlo firmy.

Virtuální realita realitou

Rodina aplikací Baumit Quido se rozrůstá a její dítka jsou stále více smart. Co bude dál?

Hráli s námi a vyhráli!

Soutěžili s Ionitem i Baumacolem. Poznali jejich kvalitu a radost z výher!

baumit.com

Editorial

Vážení čtenáři, milí přátelé Baumitu,

vítám Vás na stránkách našeho letošního (tak trochu zážitkového) magazínu.

Přesně rok nám trvalo postavit úplně novou administrativní budovu. A je tady. Stojí. Je krásná a máme ji už teď všichni rádi. Seznamte se.

Otevřeli jsme ji se všemi svými zaměstnanci a jejich rodinami 3. června a od té chvíle si ji užíváme naplno. Už žádné porady a školení v pronajatých prostorách, přejíždění za kolegy z místa na místo. Využíváme ji, co to jde. A baví nás. Je pokaždé jiná. Slunce ji krásně vybarvuje a atrium a galerie různě kvetou a voní. Konferenční prostory se proměňují a plní pokaždé jinými lidmi a prostor pro obchod ožívá každý den novými pracovními diskusemi. Ten dům nás prostě baví.

Letošní rok byl už zase téměř normální a mohli jsme se znovu potkávat jako dřív. Online setkávání jsou znovu výsadou přespolních a home ofice benefit, nikoli nutnost. Rok jsme po okraj naplnili akcemi s Vámi. Konečně jsme mohli uskutečnit výlety, které uskutečnit v minulých letech nebylo možné. Viděli jste s námi kus světa – Jamajku, Monako, Valencii…

Letošní rok jsme se svými zákazníky a zaměstnanci strávili opravdu spoustu času, sjeli jsme Vltavu i Soču ve Slovinsku, tancovali na koncertech i ve sklípku, objeli Moravu i východ Čech na kolech, uspořádali zabíjačku na Kněžínku nebo třeba mlsali nanuky v letním kině na galerii KC v Brandýse. A asi nejvíce nás letos znovu bavily HRADY. Přišli jste! A nám to udělalo radost. Díky.

A jestli jste ještě nebyli u nás v KC v Brandýse, tak určitě přijeďte co nejdříve. Těšíme se na Vás.

Za všechny Baumiťáky
Radana Duňková,
ředitel marketingu a obchodu

obsah

03 Kompetenční centrum Baumit
07 Fasádní studio
08 Otvíračka
10 Willfried Spanring o barvách
12 Life Challenge 2022
22 Baumit Akademie zintenzivňuje
24 Zákaznické centrum
26 Virtuální relaita pomáhá i baví
28 Zateplení se vyplatí
30 Udržitelnost je naše povinnost
32 Suché betonové směsi Baumit ALL IN
34 Baumit Baumacol
36 Kupovali jako o závod a viděli Monako
38 Nový blog
40 Baumit Vltava 2022
42 Baumit na Hradech 2022
46 Jamajka, sliby plníme
48 Rodina Baumit Quido
49 IML technologie a nové obaly
50 Baumit svět

Vydává: Baumit, spol. s r. o., Průmyslová 1841, 250 01 Brandýs nad Labem • Redakce, grafika & DTP: Contimex, spol. s r. o. • Foto: archiv Baumit • Uzávěrka čísla: listopad 2022. Pořizování rozmnožením možné jen se souhlasem nakladatele. Magazín je pro příznivce a partnery společnosti Baumit zdarma. • www.baumit.cz

Zrodilo se Kompetenční centrum Baumit

Rozhovor s Pavlem Medem, generálním ředitelem Baumit, spol. s r. o.

Kapacita kancelářských objektů firmy v minulosti nestačila. Byl to hlavní impuls ke stavbě Kompetenčního centra Baumit v Brandýse nad Labem?

Získáním nových prostor, které by nám umožňovaly koncentrovat v Brandýse nad Labem všechny naše obchodní činnosti a vytvořit moderní zázemí pro podporu zákazníků, jsme se začali zabývat už před více než 10 lety. Postupně jsme zpracovali více variant architektonických a provozních studií. Nechtěli jsme jen postavit chybějící administrativní plochy, ale vytvořit koncept, který bude pro naše spolupracovníky i v budoucnu atraktivní alternativou ke stále vyžadovanější práci z domova. Příprava trvala dlouho, ovlivnily nás i následky světové finanční krize. Nelituji toho, aspoň jsme si mohli pořádně utřídit názory a očekávání spojené s novým objektem.

Objekt Kompetenčního centra byl architektem navržen tak, aby spolu mohla jednotlivá oddělení co nejefektivněji komunikovat. Jedno staré rčení ale říká: „Šedá je teorie a zelený strom života.“ Co tedy po půl roce provozu ukázal život sám? Vylepšilo odvážné a neotřelé dispoziční řešení objektu podmínky pro komunikaci v rámci firmy?

Chtěli jsme vytvořit příjemné a inspirativní pracovní prostředí, kde lidé intenzivně a produktivně pracují, setkávají se, diskutují či relaxují. Podle spontánních ohlasů a dosavadních zkušeností se nám to podařilo. Komunikace je tu na prvním místě, nejen ta verbální, ale také vizuální a multimediální. Naše zadání a následně i architektonický koncept předpokládaly vytvoření uzlů, kde se lidé budou přirozeně potkávat, míst

„Chtěli jsme vytvořit příjemné a inspirativní pracovní prostředí, kde lidé intenzivně a produktivně pracují, setkávají se, diskutují či relaxují. A soudě podle ohlasů se nám to skutečně povedlo.“

Pavel Med, generální ředitel Baumit, spol. s r. o.

pro vedení formálních i neformálních jednání a také pro relaxaci.

Slyšel jsem od návštěvníků názor, že jste se asi nechali inspirovat slavnou budovou společnosti Apple v Kalifornii. Jak jste se v ní zabydleli?

Rozhodně to nebyl záměr ani vědomé následování, ale pokud naši budovu návštěvníci a především zaměstnanci takhle vnímají, jsme rádi. Do budovy jsme se přestěhovali až v průběhu června a v novém prostředí se postupně zabydlujeme.

Mnohá naše očekávání byla naplněna, užíváme si, že jsme konečně všichni pohromadě. Reálný provoz samozřejmě poskytuje prostor pro optimalizaci, vytváření psaných i nepsaných pravidel, někde i potřebu drobných úprav či dovybavení prostor. Bojovali jsme ale s dodacími termíny pro vnitřní vybavení. Teprve na konci září dorazil nábytek do atria, měsíce jsme čekali na výkonné Wi-Fi extendery.

Pozoruhodné je rozhodně i nové fasádní studio pro výběr fasádních systémů a moderní školicí zázemí pro vaše odborné partnery.

V současné době mohou návštěvníci na jednom místě vybírat fasádní povrchové úpravy z nejširšího vzorníku v Evropě dle reálných vzorků. K dispozici je jich více než tisíc a další připravujeme. A zanedlouho představíme unikátní aplikaci, která malým i velkým investorům pomůže při vizualizaci vybraného řešení pro jejich fasádu.

Ve výběrovém řízení jste si jako generálního dodavatele vybrali libereckou společnost SYNER. Probíhalo vše podle vašich představ?

V první etapě výstavby společnost SYNER postavila rychle a ve výborné kvalitě skladovou halu a navazující infrastrukturu. Ve druhé etapě pak SYNER postavil budovu Kompetenčního centra s navazujícími komunikačními plochami a parkovišti. Při dokončování

Kompetenčního centra se již v několika málo subdodávkách projevil nedostatek odborných profesí a samozřejmě jsme bojovali i s termíny dodávek některých klíčových technologií. Díky mimořádnému úsilí všech účastníků výstavby jsme ale i tuto stavbu nakonec dokončili a zkolaudovali v plánovaném termínu.

Celá výstavba trvala dva roky a obě etapy byly provedeny v souladu s dohodnutým harmonogramem. Stavba dokonce proběhla bez jakéhokoliv přerušení výroby a expedice.

Při stavbě centra byly využity i velmi moderní technologie. Jak se osvědčily?

Použitá technická řešení nejsou vyloženě revoluční, jsou ale opravdu velmi moderní a odpovídají současným technickým možnostem. Cílem bylo zajistit v celé budově příjemné vnitřní mikroklima. Primárně jsme věnovali značnou pozornost pasivní ochraně budovy před tepelnými ztrátami i nežádoucími tepelnými zisky. Masivní materiály použité na nosné i podružné konstrukce svou hmotností zajišťují teplotní stabilitu a setrvačnost. Chlazení umístěné v podhledu stropní konstrukce je integrováno do sádrové omítky, což je mimochodem jedno z našich výjimečných certifikovaných technických řešení. Podlahové topení je uloženo v litém potěru ve zdvojené podlaze, jejíž dutina poskytuje dostatek prostoru pro efektivní a skryté vedení všech rozvodů včetně klimatizace. Ta v letním období jednotlivé prostory dle požadavků uživatele dochlazuje, v zimním období naopak dotápí. Výměna vzduchu je zajišťována přes rekuperační jednotku, k vytápění či chlazení jsou využívána tepelná čerpadla.

Některé konstrukční prvky jsou zhotoveny pomocí 3D tisku s využitím naší technologie BauMinator. Jedná se o vnější kruhovou lavici, přijímací recepci a některé architektonické prvky v exteriéru.

A počítáte i s fotovoltaickými panely?

Do budoucna předpokládáme celoplošné pokrytí ploché střechy fotovoltaickými panely. Z původního projektu jsme je vyňali, protože jsme se obávali značného prodloužení stavebního řízení. Po zprovoznění fotovoltaiky by měla být celá budova přinejmenším od jara do podzimu energeticky soběstačná.

Přestěhovat firmu takříkajíc za pochodu určitě nebyl snadný úkol.

Změna pracovního místa postihla mnoho mých spolupracovníků v Čakovicích i Brandýse. Stěhování probíhalo v několika etapách a v důsledku průběžné renovace prostor ve stávající administrativní budově se protáhlo

Zeleň je tu významným prvkem interiéru i exteriéru.

na několik týdnů. V naší firmě jsou ale všichni velmi flexibilní a zejména v obchodní části firmy neustále v pohybu. Změnu jsme díky skvělému přístupu všech mých spolupracovníků zvládli bravurně.

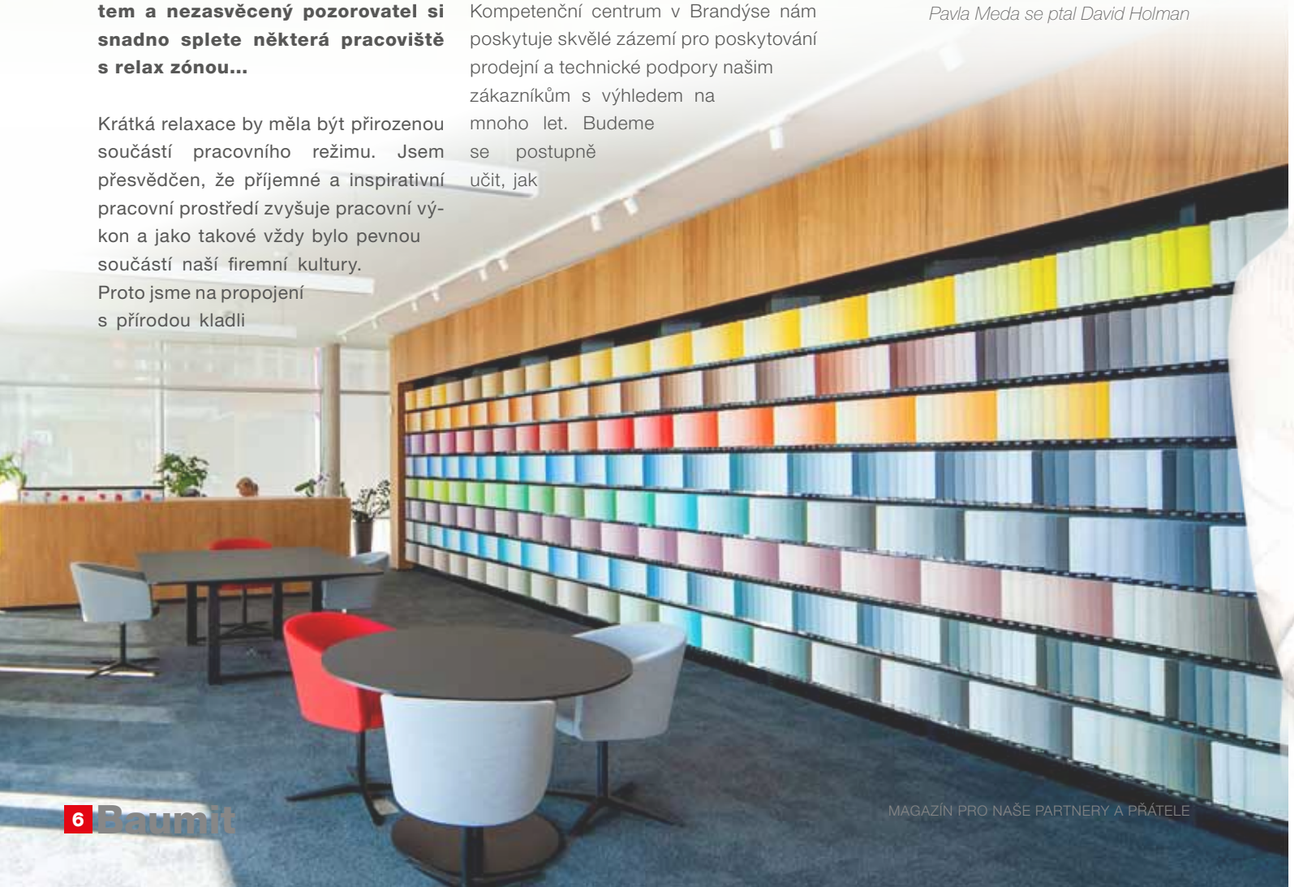
Interiér centra na mne působí velice uklidňujícím dojmem. Zeleň a světlo prostupuje celým objektem a nezasvěcený pozorovatel si snadno splete některá pracoviště s relax zónou...

Krátká relaxace by měla být přirozenou součástí pracovního režimu. Jsem přesvědčen, že příjemné a inspirativní pracovní prostředí zvyšuje pracovní výkon a jako takové vždy bylo pevnou součástí naší firemní kultury. Proto jsme na propojení s přírodou kladli tak velký důraz, zeleň je tu významným prvkem interiéru i exteriéru.

Kompetenční centrum Baumit se zjevně povedlo, těší se přízni zákazníků i zaměstnanců. Ale Baumit se už chystá na další investice. Můžete alespoň naznačit, kam směřují?

Kompetenční centrum v Brandýse nám poskytuje skvělé zázemí pro poskytování prodejní a technické podpory našim zákazníkům s výhledem na mnoho let. Budeme se postupně učit, jak tento potenciál co nejlépe využívat a rozvíjet. Naše další aktivity budou zaměřeny na rozvoj výrobní základny v České republice a implementaci progresivních technologií, podstatná část investic bude směřovat i do oblasti alternativních zdrojů energií.

Pavla Meda se ptal David Holman



Fasádní studio

moderní expozice barevných vzorků

Původní vzorkovny dnes v Baumitu vystřídala moderní, perfektně vybavená a poměrně rozlehlá fasádní studia. V tom nejnovějším z nich, fasádním studiu v Kompetenčním centru Baumit v Brandýse nad Labem, jsme si povídali s Evou Uldrichovou, konzultantkou zákaznického centra.

Co přináší zákazníkům nově koncipovaná fasádní studia? Rozhodně nejde jen o změnu image.

Dvěma slovy: vysoký komfort. A mám-li to trochu rozvést, tak jde o moderní expozici rozsáhlých škál barevných vzorků způsobem, který je pro zákazníka mimořádně pohodlný. Zapojení nejmodernějších technologií, jako jsou například virtuální brýle, otevřelo nové možnosti prezentace fasád. To vše je zasazeno do velmi příjemného prostředí a doprovázeno maximální péčí o zákazníka.

Co zákazníci oceňují nejvíce?

Velmi se jim líbí tyto moderní a velkorysé prostory, kde si mohou vzorky fasád pohodlně prohlédnout i osahat. Vzorkovna nabízí ke zhlédnutí 888 barevných odstínů, vzorky kreativních technik, lazur, metallic a dalších speciálních úprav. Chválí si i velice pohodlné zázemí, které fasádní studio nabízí pro osobní jednání s konzultanty zákaznického centra, a oceňují i možnost využití virtuální reality.

Slyšel jsem, že v sezóně se ve fasádních studiích Baumitu dokonce tvořily fronty.

Ano, v letošní bouřlivé sezóně jsme zaznamenali zvýšený zájem zákazníků. Ale nikdo tu čas ve frontě neztrácí, máme dvě expozice vzorků i aktivní tým zákaznického servisu. Mimochodem, péči o zákazníka neomezujeme „jen“ na poskytování odborného poradenství. Letos bylo horké léto, takže nás napadlo, že zákazníky potěší, když jim kromě kávy budeme nabízet i zmrzlinu. Myslím, že i z maličkostí se skládá kvalitní péče o zákazníka.

Vzhledem k velice pozitivním ohlasům (i mým vlastním dobrým zkušenostem) se na úspěchu fasádních studií významně podílí tým jejich pracovníků. Představíte nám kolegy, s nimiž se zákazníci ve studiích potkávají?

Kromě mne zde, v našem největším fasádním studiu v Brandýse nad Labem, zákazníkům radí a pomáhá Alžběta Blažková, Klára Ptáková nebo Martin Čajka. V Modřicích u Brna péči o zákazníky koordinuje Martin Čupr a v Dětmarovicích u Ostravy Jiří Haft.

Fasádní studia neustále vylepšujete. Jaké novinky jste v poslední době zavedli?

Například VR brýle, které dávají zákazníkům možnost vyzkoušet si hned několik barevných odstínů a struktur na modelovém domě. Je to další způsob, jak si například vytvořit jasnější představu o využití daného materiálu na větší ploše. VR brýle také umožňují vyzkoušet si správný postup při zateplování domu s použitím lepicích kotev StarTrack.

A co nového chystáte?

Budeme rozvíjet potenciál technologie virtuální reality. Pouštíme se ale ještě dál, do oblasti AR, o tom ale více Vláďa Franc ve svém příspěvku. Také rozšiřujeme paletu 888 odstínů o dalších 180, uvažujeme o dalším zdokonalení osvětlení fasádních studií tak, aby simulovalo přirozené denní světlo. Chceme, aby zákazník mohl odstíny vnímat bez jakéhokoliv zkreslení. A ze stejného důvodu ještě připravujeme využití venkovních prostor pro prezentaci velkoplošných vzorků.

Otvíračka

Pátek 3. června 2022 se zapíše do dějin Baumitu nesmazatelným písmem. Slavnostně jsme otevřeli Kompetenční centrum Baumit v Brandýse nad Labem. Slavnostního programu se zúčastnili všichni zaměstnanci i se svými rodinnými příslušníky. A program opravdu pamatoval na všechny.

Přesně ve 13:30 Pavel Med, generální ředitel Baumitu, spolu s Christianem Eiblem, area manažerem Baumitu, Sebastianem Nagym, architektem, a Petrem Syrovátkem, zástupcem Syneru, slavnostně přestřihli pásku před vchodem do Kompetenčního centra. Nové prostory se otevřely první komentovanou prohlídkou, kterou vedl sám Pavel Med.

Pásku přestřihli Petr Syrovátko, Christian Eibl, Sebastian Nagy a Pavel Med.

Bohatý program pamatoval i na děti. Nechyběl skákací hrad, trampolína, obří šipky, balónky, malování na tvář, „tetování pro děti“ nebo výtvarný koutek. Velký úspěch měla vystoupení kouzelníka. Větší děti pobavila zejména virtuální realita, skateboardová exhibice a golfový trenažér. Některé děti neváhaly vyzkoušet i vodní plochy v atriu. Na památku si pak odnesly Baumit parníček.

I dospěláci si rádi zasoutěžili, například v poznávání materiálů v úseku produkt managementu. A lákala je i přednáška výživového specialisty Freje. Rychlokreslíř obdarovával hosty jejich vtipnými karikaturami. Ke správné party patří pochopitelně i dobré jídlo. Ke grilu se postavil Pavel Med a neúnavně obracel plátky výborně naložené a šťavnaté krkovičky, klobásy a grilovací sýry. Pro děti tu navíc byla i spousta nanuků a čerstvých jahod, pro dospěláky točené prosecco i pípy s pivem. Celý program navíc provázela příjemná hudební kulisa. Večerní program obohatila dokonce projekce letního kina premiérou českého filmu Po čem muži touží 2. Nikomu se pak pochopitelně domů nechtělo. Našli se i tací, kteří domů vůbec neodjeli a v nové budově dokonce přespali.

„Důležitý je také jazyk formy, který se projevuje hlavně v architektuře. To, co je venku, se nyní dostává dovnitř. Snažíme se spoustu věcí napodobit bez použití originálu, to je nyní boom. Jsou to betonové stěny, nejrůznější struktury, ať už kovové, nebo třpytivé, ale v každém případě se musí lesknout, to je nejdůležitější.“

Wilfried Spanring o barvách

Wilfried Spanring se barvami ve firmě Baumit zabývá již 34 let. Baumit nabízí v současné době ve vzorníku téměř 1 000 barev. Jaké jsou nové trendy a čím se vlastně řídí jejich vývoj, nám představí právě Wilfried Spanring, vedoucí týmu designu barev ve firmě Baumit.

Pro někoho to možná bude překvapivé, ale prvním člověkem, který v barvách takříkajíc udělal pořádek, byl Johann Wolfgang von Goethe. Umožnil systematické trojrozměrné uspořádání se zesvětlováním či sytostí, které dodnes pomáhá definovat nové barvy.

Dnešní výběr nových barev však také ovlivňují věci a události, kterým se říká globální megatrendy. Sem patří například algoritmy, tedy hromadění výpočtů vedoucích k výsledku např. v autonomních vozidlech, ve vyhledávačích, v chytrých telefonech, při online nakupování, ve fitness hodinkách. Megatrendy se uplatňují v celosvětovém měřítku a promítají se do spousty dalších věcí. Pochopitelně mají své dopady i do módních stylů. Proto je tak důležité je včas rozpoznat a pochopit, jak se promítnou do světa barev. Musíme zjišťovat, které barvy budou důležité v následujících třech nebo čtyřech letech.

Dalším velmi důležitým megatrendem jsou sociální sítě a rozpoznávání a využívání vlastních zdrojů – používám sebe jako zdroj, tedy vše, co dělám, sdílím s okolím. Zajímavým megatrendem je relokalizace, tj. návrat ke kořenům, návrat do místního prostředí.

Tyto megatrendy pak dávají vzniknout tzv. mikrotrendům. Ty se sice nedějí v celosvětovém měřítku, ale výrazně ovlivní život v Evropě. A jsou-li silně podporovány, neustále budou nabývat na významu. Jedním takovým je například elektromobilita. Rozvinuté části světa se týká i mikrotrend „smart života“, života s chytrým mobilním zařízením, bez kterého se nedokážeme obejít.

A jak se tyto trendy odráží do světa barev? Podívejme se například na mikrotrend, kterému se říká bioboom. Ten charakterizuje veganské jídlo, nárůst obliby cyklistiky, především elektrokol. Camping, ale i luxusnější glamping. Lidé chtějí mít blíž k přírodě a to s sebou nese nástup zelené barvy a tóny hnědé. Průkopníkem barevných trendů je především automobilový průmysl. To je vždy první odvětví, které takové trendy přebírá. A od aut tyto trendy přecházejí do designu interiéru. Důležitý je také jazyk formy, který se projevuje hlavně v architektuře. To, co bylo běžné v exteriéru, se nyní dostává do interiéru. Takže se snažíme spoustu věcí napodobit bez použití originálu. To je nyní in. Jde například o betonové stěny nejrůznějších struktur, ať už kovové, nebo třpytivé. V každém případě se musí lesknout, to je nejdůležitější.

Barevné trendy se samozřejmě rozvíjí dál. Každá struktura vyžaduje odstín. Sledujeme zde skandinávský trend, spíše minimalistický, kombinovaný s přírodními tóny. Tedy žádné svítící, ale tlumenější barvy a spousta materiálového mixu. To znamená povrch z betonu se strukturou dřeva. Dřevo je vždy důležité, bez dřeva momentálně nejsou žádné trendy. To dalo vzniknout fasádnímu trendu Hygge. Hygge pochází ze Severu a znamená útulno. Styl nábytku Hygge je odrazem skandinávského přístupu k životu. Jedná se o minimalistické bydlení se severským nádechem. Světlé, příjemné barvy v kombinaci se širokou paletou bílých a dřevěných tónů.

„Každý megatrend i mikrotrend má za sebou určité barevné kombinace. Proto je tak důležité, abychom je uměli rozpoznat a vyvodili z nich, které barvy jsou důležité v následujících třech nebo čtyřech letech.“

Life Challenge 2022

Ve španělské Valencii zazářila nejkrásnější stavební díla. Baumit zvolil evropskou Fasádu roku 2022.

Přední evropští architekti a zástupci stavebních firem se v květnu sešli ve Valencii při předávání ocenění nejkrásnějších evropských fasád: Life Challenge 2022. Slavnostní vyhlášení soutěže bylo napínavé až do samotného konce. Po vyhlášení výsledků šesti soutěžních kategorií přišlo na řadu udílení hlavní ceny. Tu mezi třemi stovkami nominovaných získala slovinská „Cukrarna Gallery“. Kromě designu a zpracování byla hodnocena i další podstatná kritéria, j ako je udržitelnost, tj. například použití stavebních materiálů šetřících zdroje, ale i další sociální aspekty.

LIFE CHALLENGE VALENCIE 22

Vítězná slovinská „Cukrarna Gallery“ je ukázkovým příkladem toho, jak staré nevyužívané průmyslové budově vdechne nový život promyšlená rekonstrukce a zcela nové využití. Třináctičlenná mezinárodní porota rozhodovala o vítězích i v těchto šesti kategoriích: Kreativní fasáda, Rodinný dům, Zateplení objektu, Renovace historického objektu, Bytový dům a Nebytová stavba. Hned čtyři země tu měly důvod k oslavě. Rakousko získalo ocenění v kategorii Renovace historického objektu s projektem Friedensburg Schlaining a v kategorii Kreativní fasáda s Live in the Green Joseph Lister Street.

Německo slavilo vítězství v kategoriích Zateplení objektu a Nebytový objekt. V kategorii Rodinný dům poprvé uspěl irský projekt a s prázdnou neodešla ani hostitelská země. V kategorii Bytový dům uspěl projekt z Madridu.

Valencie

přivítala hosty Life Challenge

Mezinárodní soutěž Life Challenge, ve které se oceňují nejkrásnější fasády z celé Evropy, se koná každé dva roky. Na slavnostní vyhlášení pak vedle nominovaných a poroty pravidelně přijíždí i odborníci z řady evropských zemí. A pochopitelně nesmí chybět ani delegace z Česka. Vypravili jsme tedy třicetičlennou skupinu architektů, zástupců stavebních firem a obchodních partnerů společnosti Baumit a zamířili do španělské Valencie. Zde se 19. května konalo slavnostní vyhlášení soutěže.

Toto milionové španělské město se rozkládá na pobřeží zvaném Costa del Azahar (česky: pobřeží Pomerančového květu) a nabízí celou řadu turisticky atraktivních míst, které si naše výprava pochopitelně nemohla nechat ujít. A tak jsme během našeho třídenního pobytu navštívili kromě slavnostního večera a nedalekých pláží i valencijskou univerzitu, jednu z nejstarších akademických institucí ve Španělsku, katedrálu Panny Marie ze 13. století, modernistickou budovu tržnice Mercat Central, ale i gotickou budovu tzv. Hedvábné burzy, památku zapsanou na seznamu kulturního dědictví UNESCO.

V místě slavnostního vyhlášení Life Challenge jsme si mohli prohlédnout i komplex budov současné architektury Město umění a vědy, které navrhl slavný místní architekt Santiago Calatrava.

Na příští vyhlášení soutěže se pojede do Slovinska, tedy země, kde se nachází vítězná stavba letošního ročníku – Cukrarna Gallery.

Z Česka do soutěže Life Challenge budou nominováni vybraní vítězové naší soutěže Fasáda roku, ve které již na jaře roku 2023 vyhodnotíme stavby z let 2021-2022.

A tak mi dovolte připomenout, že chcete-li být na příští Life Challenge mezi nominovanými, nebo získat sošku Fasadea, nezapomeňte, že stavby lze již nyní přihlašovat na stránkách soutěže www.fasadaroku.cz.

Kreativní fasáda

VÍTĚZ KATEGORIE

Live in the Green, Vídeň, Rakousko
Architekt: Delugan Meissl Associated Architects
Investor: Projektbau planung projektmanagement bauleitung gesmbh
Stavební firma: NFS Bau GmbH, Östu-Stettin Hoch- und Tiefbau GmbH

Jednotlivé budovy s výraznou fasádní strukturou stojí na okraji Hörndlwaldského lesa. Orientovány jsou do všech světových stran. Tyto městské domy mají sdílené sociální zázemí, jako je prádelna, herna či fitness a wellness centrum.

FC Bayern World, Německo
Architekt: Hild und K München/Berlin GmbH
Investor: Nymphenburg Immobilien AG
Zhotovitel: Restauro Putz GmbH Arte Antica

Pawia 18, Polsko
Architekt: WYTWÓRNIA Pracownia
Investor: Pawia 18 Sp. z o.o.
Stavební firma: Podwykonawca - Kompleksowe Usługi Rem-Bud Krzysztof Korolewicz

Solid with Contrasts, Polsko
Architekt: Maciej Organista Architekt
Investor: Miasto i Gmina Żnin
Stavební firma: Firma Handlowo-Usługowa M&W Marek Dypolt

Verra Suites, Turecko
Architekt: Tabanlıoğlu Architects
Investor: Tüfek9ioğlu Group
Stavební firma: Tüfek9ioğlu Group

Zabok Residential, Chorvatsko
Architekt: Mikelić Vreš Arhitekti d.o.o.
Investor: MDK građevinar d.o.o.
Stavební firma: MDK građevinar d.o.o.

Rodinný dům

The Cieślik's Barge, Polsko
Architekt: FW Anta Studio Architektoniczne Daniel Cieślik
Stavební firma: PHU Wis-Bud Sławomir Drzastwa

Casa Mirador, Španělsko
Architekt: Kromoxoma Architecture (Pablo Delgado Ramirez)
Stavební firma: Aguado Logística S.L

The Double Brick House, Slovinsko
Architekt: Arhitektura d.o.o. (Peter, Boštjan in Aleš Gabrijelčič)
Zhotovitel: Libela s.p

VÍTĚZ KATEGORIE

Connemara II House, Irsko
Architekt: Peter Legge Associates

Tento rodinný dům byl postaven na místě původního, dlouho opuštěného domu. Byl navržen tak, že při pohledu z příjezdové cesty a přilehlé pláže působí velmi nenápadně.

House i73, Srbsko
Architekt: KontraStudio

Near the Forest and with the Sun, Slovensko
Architekt: Michal Sporina, SPOTH s.r.o.
Investor: Ing. Gallo a p. Lucia Štefková, MBA
Stavební firma: STAVBY MV, s.r.o. Martin

Bytový dům

VÍTĚZ KATEGORIE

LaScalA, Madrid, Španělsko

Architekt: MARMOLBRAVO (Marina DelMarmol, Mauro Bravo) + MADhel (MiguelHerraiz + Daniel Bergman)
Investor: EMVS Empresa Municipal deVivienda y Suelo de Madrid
Stavební firma: Viasy Construcciones, S.A

Výškové a objemové uspořádání budovy se dokonale přizpůsobuje okolnímu prostředí. Budova má meandrující půdorys propojený třemi otevřenými dvory a velkými rozloženými průchozími předěly v průčelí.

Braniborska 44, Polsko

Architekt: ARCH_IT Piotr Zybura
Investor: Activ Investment Sp. z o.o.
Stavební firma: Activ Investment Sp. z o.o

Modern Complex in Watercity, Maďarsko

Architekt: Hajnal Építésziroda Kft., Zsolt HAJNAL
Investor: OTP Ingatlan Zrt.
Stavební firma: Stettin-Hungaria Magas-és Mélyépítőipari Kft

Leo & Leonie, Rakousko

Architekt: DTA DUDA, TESTOR. Architektur
Investor: Familienwohnbau gemeinnützige Bau- und Siedlungsgenossenschaft
Zhotovitel: Praher & Mathä

Alluring Panorama 1 and 2, Slovensko

Architekt: Vavrica Architekti s.r.o., ARCHIKÓD
Stavební firma: GLOB Production SK, s.r.o., Dextram s.r.o. Lužianky

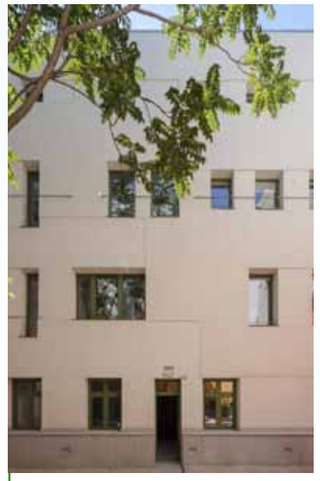
Townhouse: Architectural Pearl, Německo

Architekt: bhl consultants GmbH
Zhotovitel: Baudekoration TVB GmbH.

Zateplení objektu

Ciclamini Mountain Hut, Itálie

Architekt: Gianpaolo Anselmi
Zhotovitel: Di Betta Giannino Srl.



Calatrava 4, Španělsko

Architekt: Ruiz Barbarin Arquitectos/Antonio Ruiz Barbarin
Stavební firma: Unen, Servicios para laarquitectura S.L

Hotel Maestoso, Slovinsko

Architekt: Enota d.o.o.
Zhotovitel: VG5 d.o.o.

VÍTĚZ KATEGORIE

Volkach Comprehensive School, Německo

Architekt: KontraStudio
Investor: Schulverband Volkach
Zhotovitel: Farben Galle GmbH

Vysoce efektivní fasáda budovy ETICS MiWo s šablonovou technikou na ploše více než 1 100 m² se souvislým zdobením. Fóliové nálepky jsou aplikovány na vyhlazený povrch.

Les Balconnières, Francie

Architekt: A Propos Architecture
Investor: Logiouest
Stavební firma: Isore Batimen

House on Hlavná Street, Slovensko

Architekt: Ing. Tibor Psalman – Ing. Psalman, V-Projekt s.r.o.
Stavební firma: Arcus Signum, s.r.o.

Renovace historického objektu

VÍTĚZ KATEGORIE

Friedensburg Schlaining, Stadtschlaining, Rakousko

Architekt: Steiner de Beer/DI Walter Jartschitsch
Investor: Unideko GmbH
Stavební firma: Landesimmobiliengesellschaft Burgenland
Zhotovitel: Unideko GmbH

Hrad, poprvé zmiňovaný v první polovině 13. století, prošel nyní rozsáhlou rekonstrukcí. Veškeré renovační práce byly provedeny v úzké spolupráci s rakouským úřadem pro památky. To umožnilo například odkrytí a renovaci fasád vnitřních nádvoří v souladu s historickou podobou.

Under the Angel, Polsko

Architekt: Pracownia Projektowa Renowacja Dorota Krupka
Investor: Wspólnota Mieszkaniowa Kożuchów
Stavební firma: Mazbud Łukasz Mazur

St Andrews Church, Anglie

Zhotovitel: Munday Finishes Ltd.

Darvas-La Roche, Rumunsko

Architekt: Proarh SRL – Arch. Pafka Ernest
Investor: Bihor Historical Monuments Protection Foundation
Stavební firma: Constructorul Salard SRL

Cukrarna Gallery, Slovinsko

Architekt: Scapelab d.o.o.
Investor: Mestna občina Ljubljana
Stavební firma: Strabag d.o.o.

Mediterranean Historic Beauty, Chorvatsko

Architekt: AD d.o.o. Pula
Investor: Mon Perin d.d.

Nebytová stavba

Colourful Busterminal, Maďarsko

Architekt: Ntramuros Építész Kft., Botond Zsolt Dobos DLA, Olivia Kurucz
Investor: Obec Budaörs
Stavební firma: Várépker Kft.

Lotus, Bulharsko

Architekt: Georgi Bachev and Dobrinka Petkova, Arhis Projekt
Investor: Lotus Premium
Zhotovitel: Simpleks Stroy

Coffee Shopa, Slovensko

Architekt: Architekti Šebo Lichý s. r. o.,
Investor: Pacamara s.r.o.
Stavební firma: DaL Stav, s.r.o.

VÍTĚZ KATEGORIE

Bayernkolleg Augsburg, Německo

Architekt: Architekturbüro Huber
Investor: Město Augsburg
Zhotovitel: Universal Putz GmbH

Hostel ve standardu pasivního domu. Speciálně vyvinutá omítka (neošetřená vápenná omítka s obnaženými zrny) vyžadovala zvláštní řemeslné zpracování a schopnosti.

Skyscraper San Fior Park, Itálie

Stavební firma: Impresa Tonon SpA
Zhotovitel: General Restauri

Greenpark Symphony, Bosna a Hercegovina

Architekt: Studio Nonstop
Investor: Symphony Group d.o.o.
Stavební firma: Butmir d.o.o.
Zhotovitel: M&N d.o.o.

Baumit Akademie zintenzivňuje

Letošní ročník Baumit Akademie byl opět naživo! Po nucené pauze, která byla způsobena špatnou epidemiologickou situací, kdy jsme Baumit Akademii vyzkoušeli v online formátu, jsme se rádi vrátili ke klasickému formátu a potkali se s Vámi osobně. Jako vždy bylo připraveno mnoho zajímavých prezentací, mezi nimiž samozřejmě nechyběly produktové novinky Baumit. Ponořili jsme se spolu i do víru virtuální reality a zároveň představili i chytré online nástroje pro usnadnění projektování a navrhování. Protože nám to formát Baumit Akademie dovolil, mohli jsme předvést i fyzické ukázky našich novinek. Například nastřelování kotevních prvků Baumit StarTrack X1. Do betonového podkladu byly pomocí vsazovacího přístroje aplikovány tyto lepicí kotvy, které urychlí a zjednoduší montáž celého zateplovacího systému pro betonové podklady.

Další prezentovanou novinkou byl Baumit ALL IN Beton B 20. Přímo před zraky diváků byl v prostorách kongresového sálu vhozen pytel tohoto betonu do míchačky a názorně bylo předvedeno jeho bezprašné použití. Papírový pytel se před očima diváků rozpustil do míchaného betonu a směs tak navíc obohatil celulózovými vlákny. Zajímavou ukázkou byla i novinka v našich systémech pro lepení obkladů a dlažeb – flexibilní lepidlo Baumit Baumacol FlexUni Gel. Pomocí skleněných dlaždic byla názorně demonstrována vysoká plocha slepu. Gelová konzistence totiž umožňuje jednodušší aplikaci a zároveň i vyšší tloušťku lepeného souvrství.

Účastníci si mohli na vlastní kůži vyzkoušet aplikaci Baumit Quido Virtuální realita. Pomocí VR brýlí se dostali do virtuálního světa Baumit, kde v aplikaci virtuálního studia navrhovali povrchové úpravy fasád. Ať už klasické struktury pomocí volby barevného odstínu, nebo s použitím kreativních povrchových úprav. Druhou virtuální prezentací s VR brýlemi bylo školení pro realizaci zateplovacího systému Baumit open pomocí kotev Baumit StarTrack. Zde si účastníci mohli virtuálně vyzkoušet montáž zateplení od vrtání kotev přes lepení izolantu až po natažení stěrkové vrstvy se síťovinou. Celá letošní Akademie po 7 zastávkách v jednotlivých regionech vyvrcholila v pražském konferenčním centru Cubex na Pankráci.

Baumit Akademie v novém

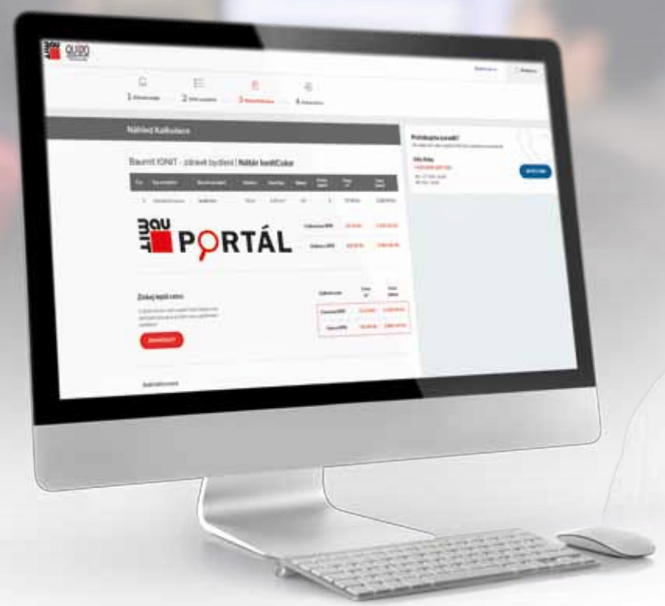
Vaše příležitost pro odborný růst

Po otevření našeho nového Kompetenčního centra v Brandýse nad Labem jsme se rozhodli příští Baumit Akademii uspořádat v těchto prostorách a v novém formátu tak, abychom maximálně využili všech možností, které toto skvělé centrum nabízí. Kromě příjemného prostředí moderní budovy, která je po architektonické stránce velmi zajímavá, na Vás čeká nejmodernější fasádní studio s více než 1 000 odstínů, které můžete kombinovat na Vašich fasádách. Máme zde pro návštěvníky připraveno kromě seminární místnosti i školicí centrum, kde uvidí, jak se s našimi materiály pracuje. Ukázky aplikací vnitřních omítkových systémů, fasádní systémy včetně kreativních povrchových úprav, certifikovaných systémových řešení pro obklady a dlažby, dále pak novinky a specifická řešení pro Vaše projekty.

Pro rok 2023 máme připraveno řadu seminářů, které jsou svým zaměřením ušity na míru jednotlivým zákaznickým skupinám. Na své si přijdou nejenom projektanti, architekti a investoři, ale i realizační firmy. Portfolio výrobkových řad je široké a vybere si opravdu každý. Mimo tyto pevně plánované semináře budeme dle aktuálních témat přidávat další termíny. Všechny nabízené semináře budete mít možnost zhlédnout na www.baumit-akademie.cz. Zde je možné se také zaregistrovat na příslušný termín. Pokud seminář, který Vás zajímá, bude již obsazen, neváhejte nás kontaktovat přes webový formulář, nebo e-mailem na adresu baumitakademie@baumit.cz, případně telefonicky na čísle: 326 900 400. Kromě Kompetenčního centra v Brandýse nad Labem budeme mít připraven neméně zajímavý program i v dalších regionech, a to v logistických centrech v Modřicích a Dětmarovicích. Vedle veřejných seminářů nabízíme možnost sestavit také odborný program na míru pro uzavřenou společnost. Ať už se bude jednat o témata vhodná pro památkovou péči, sanaci historických budov, novostavby, nebo i školení realizačních dovedností. Vše, co Vás bude zajímat, Vám rádi zprostředkujeme pomocí našich seminářů. Stačí se obrátit na naše technické a obchodní zástupce či zákaznické oddělení a seminář ušitý na míru přímo pro Vás se stane realitou.

Pro příklad bychom mohli uvést již proběhlé semináře, které navštívilo přes 300 účastníků. Jedním z nich byl vzdělávací seminář studentů odborných středních škol. Zde byl vytvořen formát programu osvěty v oboru stavebnictví za využití virtuální reality a online nástrojů spojených s fyzickou ukázkou produktů. Snažíme se tak podpořit jejich zájem o profese ve stavebnictví a ukázat, že stavebnictví je obor s velkou budoucností.

Těšíme se na Vás
v Kompetenčním centru
v Brandýse nebo v regionech.
Váš tým Baumit Akademie



Jakub Louč
vedoucí zákaznického centra

Zákaznické centrum

Poskytovat perfektní servis zákazníkům je primárním úkolem zákaznických center. Nejinak tomu je i v Baumitu. Čím je ale zákaznické centrum Baumitu opravdu výjimečné?
Tvoří ho velice stabilní kolektiv zaměstnanců, kteří filozofii firmy nejenže rozumí, ale věří v ní a dokáží ji naplňovat v praxi. Minimální míra fluktuace zaměstnanců v zákaznickém centru je důkazem jejich spokojenosti i předpokladem kvalitní práce pro zákazníka. Zaměstnanci zákaznického centra se pohybují v přední linii péče o zákazníka, nezbytně tedy musí rozumět mnoha různým agendám.

Vizualizace snadno a rychle

Nabízíme hned dvě možnosti vizualizace. Tradičně profesionální vizualizaci, kterou si u nás lze objednat, přičemž její hodnotu si díky našemu poukazu následně odečtete z hodnoty nákupu barev či omítek u našich obchodních partnerů.

Druhou možností je bezplatná vizualizace pomocí aplikace Baumit Quido Vizualizace. Uživatelsky komfortní aplikaci si zákazníci velice oblíbili. Stačí do ní jen nahrát fotografii objektu a snadno a rychle si vytvoříte vlastní projekt sami. K uloženým verzím se můžete později vrátit a upravovat, co uznáte za vhodné. V aplikaci najdete i tzv. referenční projekty několika typů domů. Ty si lze v aplikaci různě obarvovat, upravovat odstíny střechy, rámů oken, dveří atd.

Virtuální brýle šetří Váš čas

Nejde o nějakou samoúčelnou technologickou vychytávku, ale o velice praktickou pomoc zákazníkovi při výběru fasády. Baumit takto potvrzuje svoji roli technologického inovátora a lídra na trhu se stavebními materiály. Virtuálními brýlemi jsou vybavena naše fasádní studia v Brandýse nad Labem, Modřicích i Dětmarovicích. A co VR brýle umí? Zákazník si je nasadí a rázem se ocitne de facto v budoucnosti, kde jasně vidí, jak by na fasádě modelového domu vypadaly konkrétní barevné odstíny a struktury, které právě zvažuje. Orientace ve virtuálním studiu je pro zákazníka přitom velice snadná. Jeho pohyb v aplikaci totiž sledujeme na externí obrazovce, abychom mu mohli kdykoliv poradit. Virtuální realita umožňuje vyzkoušet si správný postup při zateplení budovy s pomocí lepicích kotev Baumit StarTrack.

Technické poradenství

Zákaznická linka je jedním z tradičních kanálů komunikace se zákazníkem. Zákazníci se na nás obracejí telefonicky nebo prostřednictvím e-mailu. Linky obsluhují konzultanti zákaznického centra a zodpovídají všeobecné i technické dotazy. V případě potřeby zprostředkují služby našich obchodních a technických zástupců.

Sanační zpráva jako recept od lékaře

Sanační zpráva poskytuje zákazníkovi neocenitelnou pomoc při návrhu sanačních opatření v závislosti na výsledcích analýz vlhkosti a míry zasolení zdiva. Na její přípravě se podílí celá řada odborníků. Popišme si v krátkosti, jak vlastně taková sanační zpráva vzniká. Po domluvě se zákazníkem zajistíme odebrání vzorků zdiva tak, aby bylo možné jasně definovat průběh vlhkosti a míru zasolení v konstrukci. Místa odběrů vzorků zdokumentujeme situačním nákresem, popisem stavu a fotografiemi. Na základě této kompletní dokumentace navrhujeme ucelený sanační systém Baumit Sanova. Zákazníkovi předkládáme kompletní sanační zprávu včetně technologie zpracování. Sanační zpráva je pro dům tím, čím je pro člověka recept od lékaře. Je to recept k uzdravení Vašeho domu.

Tepelně technické výpočty pro Vaši správnou volbu

Zákaznické centrum je v dnešní době velmi často oslovováno, ať už přímo zákazníky, nebo i kolegy, obchodně-technickými zástupci, s požadavkem na tepelně technické posouzení konstrukce. Pro zpracování tepelně technického posouzení je potřeba znát kompletní skladbu konstrukce nejen v interiéru, ale i exteriéru včetně plánované povrchové úpravy. Se zákazníkem jsou pak diskutovány jednotlivé skladby zateplovacích systémů s jejich klady i zápory. Do návrhu zateplení se zohledňují především požadavky na hodnotu součinitele prostupu tepla, ale i šíření vodní páry v konstrukci. Je sledován vliv zateplení na případnou kondenzaci. V závislosti na zadání se vypočte hodnota součinitele prostupu tepla a ta se porovná s normovými hodnotami.
Zákazník od zákaznického centra získá Protokol s tepelně technickým posouzením konstrukce, jehož výsledkem je návrh zateplovacího systému s konkrétní tloušťkou izolantu, výpočet hodnoty součinitele prostupu tepla a také roční bilance zkondenzované vodní páry.
V zásadě klient získává jasnou představu o optimálním souladu doporučeného zateplení s platnými technickými normami.

Baumit Portál – dokonale přehledné obchodování

Jedním z úkolů zákaznického centra je správa webové aplikace Baumit Portál.

Aplikace, která našim obchodním partnerům poskytuje aktuální a detailní přehled o jejich obchodních aktivitách v Baumitu. Každý partner má vlastní účet, pod kterým na adrese www. baumitportal.cz najde obchodní, technické i marketingové informace, např. může si zobrazit nebo stahovat doklady, jako jsou faktury, dodací listy, nabídky či objednávky. Také jsou zde uloženy aktuální ceníky, obchodní statistiky i tzv. xml feedy, což jsou datové soubory obsahující detailní informace o našich výrobcích (ty slouží např. pro administrátory webových stránek, e-shopů jako podklad pro automatické přehrání dat do systému). Nechybí tu ani pozvánky na akce pořádané Baumitem, nejrůznější návody a instruktážní videa.

Virtuální realita pomáhá i baví

Virtuální realita opakovaně dokazuje široké možnosti využití napříč obory a dává úplně nový rozměr tréninkům a vzdělávání. V praxi totiž umožňuje uživatelům absolutně soustředit pozornost, učit se prožitkem a pomáhá těm, kteří mají problémy s představivostí. Naši společnost zaujal potenciál pokročilých technologií VR/AR a pro spolupráci jsme si vybrali inovační společnost Virtual Lab.

Naším cílem je neustálé zdokonalování služeb zákazníkům. Tento cíl chceme naplňovat i ve výběru fasádních odstínů a struktur. Chceme posílit jistotu zákazníků ohledně správného rozhodnutí. Pokud jste sami vybírali omítku, možná si ještě vzpomenete na otázky – jaký odstín, jaká struktura, půjdou tyhle barvy dohromady? Ve vzorníku odstínů se nám to líbí, ale jak to bude vypadat doopravdy na stavbě? A jak si vybrat z více než 888 možností vzorníku Baumit Life? I když měl zákazník k dispozici papírový vzorník nebo reálný vzorek, měl často problém představit si výslednou kombinaci zvolených odstínů v kontextu celé fasády. To už je minulost. Díky aplikaci Baumit Quido Virtuální realita stačí nasadit VR brýle, do rukou vzít ovladače a na 3D modelu moderní budovy zkoušet nekonečné možnosti a kombinace.

„Aplikace umožní vybírat a na zvolené fasádní plochy aplikovat odstín ze vzorníku Baumit Life, strukturu, kreativní omítku nebo mozaikovou omítku do soklové části. Chtěli jsme, aby si uživatel mohl prohlédnout vizualizaci v různé denní době, protože barvy jinak vypadají ráno a jinak v zapadajícím slunci. V naší aplikaci můžete také dům obejít, vyfotografovat ho z různých úhlů a uložené snímky se zvolenými kombinacemi poslat na e-mail. Aplikace je volně ke stažení na našem webu a standardně ji využíváme na našich provozovnách jako službu investorům. Myslíme si, že naše odvaha v tomto směru přibližuje stavebnictví i nastupujícím generacím formou hry s využitím trendových technologií,“ upřesňuje smysl a fungování aplikace business development manager Baumit Vladimír Franc.

Na principu hravosti a učení prožitkem je postavena i Baumit Quido StarTrack – aplikace pro postup instalace zateplovacích systémů s využitím lepicí kotvy Baumit StarTrack. Aplikace je určena jak pracovním týmům realizačních firem, tak jednotlivcům s minimální praxí. V aplikaci je vytvořené prostředí stavby s komentářem v českém nebo anglickém jazyce.

„Produktová školení jsou dlouhodobou součástí naší práce, nicméně i tady jsme cítili nutnost posunout laťku ještě výše a zákazníkům dopřát silný prožitek. Lidé si rádi hrají a propojení hry a edukace vnímáme jako správnou cestu. Voiceover Vás provádí celým technologickým postupem krok za krokem, ale teprve když zvládnete jeden úkon, otevře se před Vámi další navazující možnost. K pochopení správného postupu pomáhá nejen komentář, ale i vizuální intuitivní nápověda. Informační tabule zase dodávají potřebné informace ke kvalitě nebo účelu konkrétních produktů, přičemž jsme dbali na vysokou srozumitelnost. Jsme rádi za velice kvalitní provedení aplikace, protože s detaily jsme si společně s dodavatelem opravdu vyhráli a uživatelé oceňují, že prostředí je natolik věrné, že je naplno vtáhne do děje. Jsme rádi za velice pozitivní zpětnou vazbu od našich zákazníků. Musíme ocenit také perfektní přístup dodavatele a jeho obrovské know-how,“ doplnil Vladimír Franc.

A je tu ještě prostor pro další rozvoj?

„Zcela určitě. Baumit si vyzkoušel možnosti pokročilých technologií a umí se dlouhodobě vžít do potřeb zákazníka. Chceme i nadále vyvíjet aplikace s využitím VR. Momentálně pracujeme na další novince, která je opravdu výzvou pro vývojáře. Do aplikace rozšířené reality chceme zapojit i umělou inteligenci,“ prozrazuje Vladimír Franc. *„Aplikace Baumit Quido Designer AR je určena pro chytré telefony. Často si kladu otázku, jak vzdálené je toto téma, kdy se budoucnost stane realitou. Vím, že do značné míry to závisí na nás a především na naší odvaze. Aplikace bude opravdu revoluční a bude mít mnoho zajímavých funkcionalit. Jako první bude v exteriéru pracovat s nejnovějšími technologiemi, jako je umělá inteligence. Pracuje na ní tým předních technologických odborníků z celé Evropy. Vidíme velký potenciál ve využití umělé inteligence v našich aplikacích a službách obecně. Cílem je pokročilá integrace všech aplikací z rodiny Baumit Quido,“* dodává Vladimír Franc.

Budoucnost je téma, které je pro nás neobyčejně důležité. Baumit nechce být jen jejím pasivním účastníkem, chceme naši budoucnost spoluvytvářet. „Jsem přesvědčený, že naše odvaha a zarputilost v pionýrských řešeních přináší našemu oboru důležitou pokrokovost. Schválně říkám „oboru“ jako takovému, protože je především odpovědností lídrů pracovat na neustálém zvyšování standardů. Samozřejmě nás těší, když jsme pro trh vzorem a inspirací,“ říká business development manager společnosti Baumit **Vladimír Franc**.

Zateplení **se vyplatí** dlouhodobě i okamžitě!

„Nejlepší energie je ta, která se nespotřebuje.“

Tato mantra je dnes pravdivější víc, než kdy jindy. Ztížená dostupnost „klasických“ energetických surovin a ztížená flexibilita při zavádění obnovitelných zdrojů energie spolu s jejich přirozenými limity a jejich direktivním prosazováním, způsobují nebývalý růst cen energií za vytápění. Jedna věc má ale okamžitý potenciál úspory energie, a to je zateplení budov, zejména jejich fasád. Pokud si zateplíte fasádu, okamžitě snižujete spotřebu energie, protože již nedochází k takovým ztrátám tepla. Navíc i v létě zůstává v interiéru přirozenou cestou příjemné chladno a nevznikají žádné další náklady na provoz energeticky náročných klimatizačních systémů. Celkově vzato, opatření na úspory energie jdou k podstatě věci, šetří klima i surovinové zdroje a podporují nezávislost na různých společenských, finančních a politických uskupeních.

Mýty a fakta o zateplení

Nezabalím si svůj dům do plastu!

Pěnový polystyren je ve skutečnosti mnohem lepší než jeho pověst. Nazvěme jej pravým jménem: expandovaný polystyren (EPS). Izoluje 72krát více než beton, je velmi snadno opracovatelný, velmi lehký, dobře recyklovatelný a skládá se převážně ze vzduchu. Překvapivě je i dobře prodyšný (asi jako dřevo) a při správném navržení a použití, může v dýchání fasády hrát jen zcela nepatrnou roli.

Nenechám si dát na dům mokrou a těžkou minerální vatu!

Minerální vata má přirozeně zase jiné špičkové vlastnosti, pro které si ji leckterý stavebník vybere (např. lepší odolnost proti ohni a prodyšnost). I pro ni platí obdobná poučka jako pro „konkurenční“ polystyren: aby spolehlivě posloužila svými přednostmi, musí být správně navržena v rámci celého obvodového pláště a musí být i správně zabudována.

Předělám vytápění a jsem za vodou!

I když výrazně zlepšíte účinnost Vaší otopné soustavy, ztráta tepla pláštěm budovy zůstane stejná. Většina energie se tedy nadále vyplýtvá prostupem stěnami a střechou. Potřebu zlepšení tepelněizolačních vlastností nelze nijak obejít.

Tepelné čerpadlo to spraví!

Ano, spraví, ale nevyřeší. Díky povrchnímu internetovému průzkumu se člověk domnívá, že tepelným čerpadlem se trefí do černého. I tady se na to ale musíme podívat jako na celek. K čemu je tepelné čerpadlo určeno? Pro dobře izolované domy s nízkoteplotními radiátory nebo podlahovým vytápěním. Pokud jím vytápíte nezateplený dům, dostáváte ho nad hranici jeho výhodné účinnosti. Pro dlouhodobou trvanlivost, spolehlivost a finančně efektivní využití systémů s tepelným čerpadlem je zateplená fasáda opět nezbytným předpokladem.

Fotovoltaika na střeše, a je to!

Je to rychlé, zabere to jen pár dní a všechno se to pořídí z jedné ruky. Opět skvělé řešení pro již zateplený dům! V letních slunečných dnech se dá fotovoltaikou krásně pokrýt potřeba tepla na klimatizování prosklených kancelářských budov přes den, kdy jsou používány. Co však s domy, v nichž se žije i v noci. A co s fotovoltaikou v zimě, když slunce tolik nesvítí? Ani tady se neobejdeme bez výkonného zateplení a účinného tepelného zdroje.

Nevěřím, že by se zateplení vyplatilo!

O návratnosti nákladů vynaložených na dodatečné zateplení by mohli vyprávět mnozí majitelé starších budov. Zejména při současných vysokých cenách energií se zateplení vyplatí mnohem rychleji než dříve. V závislosti na dotacích leckdy už po 8–10 letech. Jak často vkládáme peníze do projektů, z nichž se nám peníze vrací až po letech? Často. Vlastně se tak dá pohlížet i na stavbu domu jako na celek. A o zateplení to platí o to více, protože rozdíl je zde viditelný od prvního okamžiku a vložené prostředky se nám vrací z mnoha různých směrů. Zateplená fasáda přirozeným způsobem v zimě hřeje a v létě chladí. Rozdíl v tepelné pohodě interiéru pocítíme na vlastní kůži takřka ihned. Úspor v nákladech na vytápění si povšimneme možná až při prvním vyúčtování a prodloužení životnosti samotného domu pocítí možná až naše děti. Z toho všeho vyplývající zvýšení hodnoty zatepleného domu zaregistrujeme při prvním znaleckém odhadu, pronájmu nebo při jeho prodeji.

„Udržitelnost
není trend, je to naše **absolutní povinnost!“**

Robert Schmid, jednatel skupiny Baumit a mluvčí sektoru průmyslu rakouské hospodářské komory, má jasno. Udržitelnost stojí na třech pilířích: sociálním, ekologickém a ekonomickém. Produkty s budoucností s tím musí počítat.

Průmyslu se najednou vyčítá, že brání pokroku v oblasti ochrany životního prostředí a efektivitě zdrojů a energie. Jde o předsudek?

Ano, tento názor lze snadno zpochybnit právě na příkladu Baumitu. Udržitelnost je totiž pro rodinnou firmu to nejdůležitější a nejnutnější. Udržitelnost je přece schopnost uspokojovat potřeby dneška s ohledem na budoucí generace. Musíte neustále myslet na lidi, životní prostředí a suroviny. A současně musíte být jako firma v zisku, abyste vůbec mohl existovat. Je důležité hlavně to, aby všechny ty tři pilíře – sociální, ekologický i ekonomický – měly stejnou důležitost. Ekologický pokrok musí tedy být i sociálně zodpovědný a ekonomicky snesitelný. Jen tak můžete dosáhnout úspěchu i v budoucnosti.

Baumit na udržitelnost vsadil už dávno. Je to logický princip rodinné firmy. V roce 2017 jste začali publikovat data o udržitelnosti. Pomůže to v adaptaci na změnu klimatu?

Při dosahování klimatických cílů pomůže hlavně taková udržitelnost, která je skutečná, ne papírová. Taková, jakou prosazuje Baumit už téměř 100 let, již po několik generací. Bohužel jsem se mnohokrát přesvědčil o tom, že ty nejpůsobivější novinové články píšou ti, kterým udržitelnost na srdci ve skutečnosti vůbec neleží. Papír snese všechno, má trpělivost ne. My v Baumitu sázíme na činy. Naše produkty se prodávají v mnoha zemích Evropy, používají se dlouho a na konci své životnosti jsou recyklovatelné. Náš střednědobý cíl je znovupoužitelnost stavebních materiálů, a to ještě s vyšší přidanou hodnotou.

Neubyde ve stavebnictví z dlouhodobého hlediska práce, když se nyní staví mnohem více udržitelným způsobem než dřív?

Věci by dnes měly vydržet déle a na konci jejich životnosti by měla být možnost upcyclingu. To znamená možnost recyklovat a použít je znovu tak, aby přinášely ještě vyšší hodnotu. Tak je to správně a pro stavební průmysl to nepředstavuje žádné ohrožení. Od dětství jsem u nás slýchával takové rčení: „Když člověk přestane stavět, přestane žít.“ Touha po nových věcech a potřeba stanovovat si nové, vyšší cíle je tak nějak v přirozenosti člověka. Dělá to od nepaměti. Dokud jsou k dispozici zdroje. Ale tím zdrojem mohou být i stávající věci na konci své životnosti.

Představte si, že se zdrojem surovin stane starý dům. Kolik inovačního potenciálu v tom je? Člověk musí prostě neustále sbírat zkušenosti, stavět úplně jinak, jinak zacházet s materiály, nacházet nové receptury. Myslím, že tohle dnes dělá udržitelné stavění mnohem napínavější, než tomu bylo doposud.

Recyklovaný beton GO2morrow, vyrobený ze 100% recyklovaného kameniva, je v současnosti dostupný pouze ve dvou zemích. Je to krátkodobý trend, nebo jde o dlouhodobou koncepci, kdy se dům stane „kamenolomem“ zítřka?

S betonem GO2morrow, který jsme začali prodávat na rakouském trhu, jsme učinili velký skok do budoucnosti. Beton ze 100% recyklovaného materiálu! Samozřejmě jsme hrdí na to, že se nám takový produkt podařilo vyvinout. Ale trh na takto sofistikované řešení zatím není dostatečně vyvinutý. Ještě totiž nemáme dost materiálu s potenciálem opětovného zhodnocení. Zvolená cesta je však správná. Šetrnost ke zdrojům je absolutní nutností pro budoucnost. Když mluvíme o růstu ekonomiky, musíme mluvit o kvalitě, ne jen o kvantitě. Zde jde o lepší kvalitu.

K udržitelnosti patří i téma úspory energií a využívání primárních zdrojů.

Baumit jako hlavní evropský výrobce tepelněizolačních kompozitních systémů snižuje s každým čtverečním metrem izolované fasády uhlíkovou stopu. Proč o tom neslyšíme v hlavních zprávách?

Myslím, že to je tím, že tepelná izolace je pro nás už samozřejmostí. A také tím, že tepelněizolační kompozitní systém je jako produkt příliš jednoduchý. I když v té jednoduchosti spočívá i jeho genialita. Je totiž potřeba stále dokola opakovat jednu věc: jediná čistá energie je nespotřebovaná energie. A přesně to je princip fungování tepelněizolačních kompozitních systémů. Zásadní jsou taková opatření, která snižují potřebu energie – ne jen její spotřebu. Nabízíme tady úplně jiný úhel pohledu. Šetřit, ale bez ztráty komfortu, dokonce s lepší kvalitou bydlení! Tepelněizolační kompozitní systémy jsou příkladem udržitelnosti energeticky optimalizované výstavby. Vyplatí se totiž jak z hlediska životního prostředí, tak z hlediska vydaných peněz i kvality bydlení. Jinak řečeno, právě tady fungují všechny ty již zmiňované pilíře udržitelnosti – životní prostředí, ekonomika i sociální aspekt.

„Udělat z odpadu cennou surovinu je principem oběhového hospodářství, jak ho u nás chápeme už dávno.“

Dlouhodobý a obezřetný růst. Této strategie se Baumit drží od prvopočátku své existence. Opatrné zacházení se zdroji je pro firmu typické. Proč hraje tak významnou roli?

Pohled do budoucnosti s respektem ke zdrojům a potřebám příštích generací provází celou historii společnosti Baumit. V roce 1957 byla u nás ve Wopfingu uvedena do provozu stejnosměrná protiproudá regenerační pec se dvěma šachtami. Už tehdy jsme byli průkopníky opětovného využívání energie a tepla vznikajícího při vypalování v peci. I naše cementárna byla postavena jen proto, aby se jemné kameny, které se nepoužijí k pálení vápna, nemusely vyhazovat a využívaly se k výrobě cementu. Udělat z odpadu cennou surovinu je principem odpovědného zacházení se zdroji. To byla vždy naše cesta.

Pandemie přinesla nové výzvy i do oblasti stavebnictví. Jakou zkušenost jste si z tohoto období odnesl Vy?

Lidé byli nuceni trávit doma mezi čtyřmi stěnami spoustu času. Mnoho lidí začalo více přemýšlet o kvalitě vlastního bydlení. Najednou mělo pro ně větší cenu do svého domova investovat. Lidé si chtěli vylepšovat své bydlení, ale zároveň se zhoršila dostupnost materiálů pro výrobu. A já si znovu uvědomil, jak důležité je mít regionálně dostupné jak všechny suroviny, tak partnery i zákazníky.

Při dosahování klimatických cílů je velkým tématem i redukce odpadů, protože CO_2 vzniká jak při výrobě produktů, tak i při jejich likvidaci. Který nový produkt Baumitu byste označil za jakýsi symbol udržitelnosti?

Pro mě je to jednoznačně Baumit ALL IN Beton B 20. Obal se snadno rozpustí a stává se součástí produktu.

První, co u toho lidi napadne, je, jak díky tomu ušetří. „Šetření“ tady ale není ten správný výraz. Víc se hodí slovní spojení „přidaná hodnota“. Nejde totiž jen o ten obal, ale i o recepturu a produkt.

Tato inovace je parádním příkladem úspěšné udržitelnosti. Opírá se o všechny 3 pilíře: sociální, protože člověk je při práci vystaven menšímu množství prachu, nepotřebuje se tolik namáhat a šetří své zdraví. Ekologický, protože zde nevytváříme žádný odpad. A ekonomický, protože likvidace odpadu by stála peníze. Zde můžeme klidně uvažovat ve větším měřítku a pomýšlet na další rozvoj. Je to napínavý úkol do budoucna. A tady to vidíte, v oblasti stavebnictví nebude o práci nikdy nouze!

Nový inovativní rozměr suché betonové směsi

Baumit ALL IN Beton B 20 je beton třídy C 16/20 a je skvělý pro všechny betonářské práce v domě i na zahradě. Vhodný jako podklad pod dlažbu, základy, schody, překlady, stropy a opěrné zdi, ale i pro schodiště, sloupy atd. Míchá se i s obalem 2 až 3 minuty v samospádové nebo kontinuální míchačce s předepsaným množstvím záměsové vody. Vlákna z rozpuštěného obalu ještě vyztuží strukturu betonu.

Suché betonové směsi dnes patří k základním kamenům převážné většiny stavebních realizací. A zatímco dosud byl kladen důraz výhradně na jejich vlastnosti pro určitý způsob využití, Baumit nyní posouvá vnímání betonových směsí do spektra uživatelských výhod v oblasti ekologie, efektivity a také zdraví. O tom všem je totiž suchá betonová směs Baumit ALL IN Beton B 20, letošní novinka.

Nabídka suchých betonových směsí Baumit je z pohledu jejich využití a zaměření na současném stavebním trhu velmi široká. Snažíme se pro každou situaci nabídnout to nejlepší řešení s nejvyšší kvalitou – ať už se jedná například o vodonepropustný či tepelněizolační beton, vždy s danými specifickými vlastnostmi. Nyní jsme se ale zaměřili na celý produkt včetně obalu a uvedli jsme na trh inovativní betonovou směs v samorozpustitelném pytli. Ten umožňuje bez nutnosti jeho otevírání následné ruční či strojní zpracování a přípravu betonové směsi. Pytel se tak rovnou vkládá do stavebního vědra či míchačky, kde následně po promíchání se záměsovou vodou vznikne konstrukční beton. Díky tomu, že do míchačky můžete vložit najednou několik pytlů, je práce efektivnější a rychlejší. Velmi jednoduchým zpracováním celého obsahu pytle, včetně jeho samorozpustitelného obalu, dochází k obohacení betonové směsi o přírodní celulózová vlákna, která následně zlepšují pevnost betonu v tahu a také snižují míru smršťování betonu.

Zpracovateli tím také odpadají problémy spojené s likvidací prázdných pytlů a jejich doprava do určených sběrných míst. Přirozenou výhodu časově rychlejšího a snadnějšího zpracování této nové suché betonové směsi doplňuje také významný ekologický faktor. Při ručním i strojním zpracování totiž dochází ke 40% snížení prašnosti, což je z pohledu ochrany zdraví a bezpečnosti práce velmi důležitý údaj. S Baumit ALL IN Betonem B 20 můžete betonovat běžné stavební prvky, které naleznete doma i na zahradě. Zcela prokazatelné přednosti celkového zpracování nové suché betonové směsi **Baumit ALL IN Beton B 20** dávají předpoklad k dalšímu rozsáhlejšímu využití premiérově použitého inovativního obalového materiálu. **„Jsme samozřejmě nesmírně rádi, že představení této nové betonové směsi pro jednoduché i složitější aplikace přináší uživatelům tolik výhod. Z našeho pohledu bylo přirozené podívat se na problematiku betonování i z trochu jiného úhlu a nabídkou takové inovace přispět nejen k časovým a finančním úsporám na stavbách, ale pomoci výrazně redukovat i zatížení zdraví všech, kdo betonovou směs přímo zpracovávají. Vzhledem k tomu, jaký zájem výrobek vzbudil u našich zákazníků, budeme do budoucna chtít ALL IN řadu rozšířit i o jiné výrobky,“** připomněl vývojovou fázi a výhled do blízké budoucnosti v nasazení těchto typů obalových materiálů Martin Herclík, produktový manažer společnosti Baumit.

Přesvědčte se sami! V porovnání s běžnou výrobou betonů snižuje Baumit ALL IN Beton B 20 v novém samorozpustitelném pytli prašnost a zároveň nevzniká žádný odpad.

„Když jsme na pódiu prezentovali míchání ALL IN Betonu B 20, vždy jsme u posluchačů pozorovali velký zájem a zvědavost, jak vlastně technologie funguje. Už tam bylo jasné, že tenhle beton bude hit,“ vzpomíná na prezentaci Baumit ALL IN Betonu B 20 na Baumit Akademii produktový manažer Martin Herclík.

Baumit Baumacol

lepení obkladů a dlažeb v novém pojetí

Kvalitně realizované obklady a dlažby v interiéru i exteriéru patří dnes k základním požadavkům investorů nejen u novostaveb, ale také při rekonstrukcích původních objektů. Ucelený program Baumit Baumacol, který dlouhodobě nabízí pro tuto oblast komplexní řešení, má v letošním roce v nabídce tři významné novinky. Dvě lepicí hmoty Baumit Baumacol FlexUni Gel a Baumit Baumacol FlexTreme doplňuje také nová spárovací hmota Baumit Baumacol XL Fuge.

Baumacol FlexUni Gel pro dokonalou plochu slepu

Již na první pohled ho charakterizuje a od běžné konkurence odlišuje krémovitá konzistence, díky které je lepidlo snadno zpracovatelné a lehce roztíratelné. Zmíněná krémovitost však přináší v porovnání s konkurencí i další benefity. Lepicí hmota se při lepení dlažby dokonale rozprostře po rubové straně prvku a zajišťuje tak dokonalou plochu slepu. Plocha slepu je velmi důležitým parametrem při samotném lepení obkladů a dlažeb, jelikož na ní úměrně závisí životnost obkladového prvku – připomeňme, že dle technologických zásad by měla být min. 65 % v interiéru, resp. 90 % v exteriéru. Mezi další přednosti patří i vyšší vydatnost. Oproti hmotám stejného zatřídění zpracovatel ušetří až 20 % lepicí hmoty. Při výčtu výhod nelze opomenout ani zvýšené rozmezí aplikační tloušťky. Zatímco u běžných lepidel lze pracovat s tloušťkou lepicí hmoty do 5 mm, FlexUni Gel nabízí rozmezí lepené vrstvy od 2 do 15 mm. A to nejlepší nakonec. Lepicí hmotu lze použít ve dvou konzistencích – pro lepení obkladů je určena hustší, s přidáním 6,5 l záměsové vody na balení, pro lepení dlažby je vhodná konzistence přirozeně tekutější, s 8 l záměsové vody.

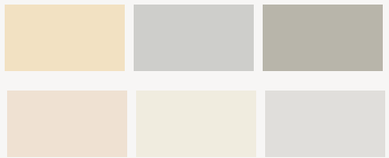
Baumacol FlexTreme pro velké formáty

Cementová lepicí hmota, coby naše druhá novinka v programu Baumacol, spadá svými špičkovými vlastnostmi do nejvyššího zatřídění cementových lepidel C2TE S2. Jedná se o vysoce flexibilní lepicí hmotu, určenou pro všechny druhy a rozměry obkladových prvků. FlexTreme tak nachází uplatnění u náročných aplikací s vysokým statickým nebo tepelným zatížením, a to jak v interiéru, tak i v exteriéru. Patří sem například obklady bazénů, lepení velkoformátových či ultratenkých obkladových prvků. Aplikovat se dá samozřejmě i v případě pokládky dlažby na podlahové topení. Stejně jako v případě prvně zmíněné cementové lepicí hmoty se opět jedná o jemnou krémovitou konzistenci materiálu, díky které je zpracování lepidla hračka.

Baumacol XL Fuge pro široké spáry

Poslední novinkou z portfolia uceleného programu na lepení obkladů a dlažeb je nová spárovací hmota určená zejména pro spárovaní širokých spár. Zatímco dosavadní úspěšná produktová řada Baumit Baumacol PremiumFuge umožňuje spárování od 1 do 8 mm, pomocí XL Fuge je možné vyplnit spáry od 3 do 15 mm. Díky tomu je například možné spárování kamenných dlažeb, které často vynikají proměnlivým rozmezím šířky spáry. Díky obsahu trasových složek hmota také vykazuje zvýšenou odolnost proti vápenným výkvětům. To ocení uživatel zejména při spárování exteriérových ploch namáhaných povětrnostními podmínkami.

Vzhledem k tomu, že se jedná o flexibilní mrazuvzdornou spárovací hmotu se sníženou nasákavostí a vysokou otěruvzdorností, je možná její aplikace také v místech se zvýšeným namáháním, např. na terasách, balkonech nebo plochách s podlahovým vytápěním. **XL Fuge je dostupná v šesti nejžádanějších barevných odstínech.**



KUPOVALI JAKO O ZÁVOD

... a viděli Velkou cenu Monaka!

Od března minulého roku až do konce února tohoto roku měly všechny realizační firmy, které se aktivně zapojily do soutěže Baumacol „Kupuj jako o závod a vyhraj!“, možnost vyhrávat každý měsíc zajímavé výhry, ale také šanci získat 20 hlavních výher – čtyřdenní zájezd do Francie s návštěvou Monte Carla a hlavně závodů Formule 1 – Velké ceny Monaka!

Deset realizačních firem s největším obratem v produktech Baumacol zaregistrovaných v soutěži získávalo hlavní cenu automaticky, dalších deset si muselo počkat na losování a trochu toho štěstí.
Alena Tlačbabová, dobrá duše soutěže, jejíž šťastná ruka pravidelně losovala měsíční výhry, naposledy zalovila v osudí 3. března. Od losování k zájezdu výherců však ještě zbývaly téměř tři měsíce.

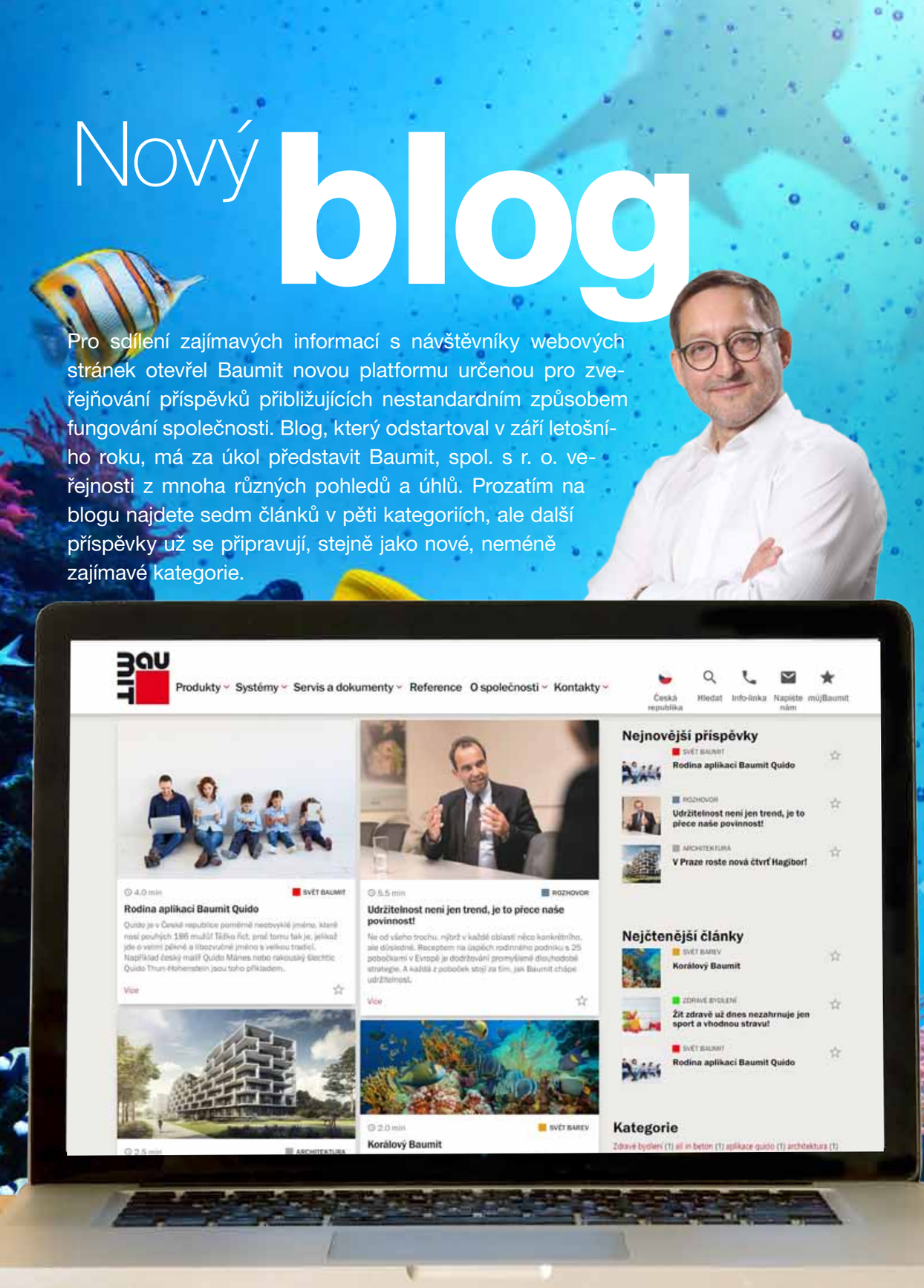
Celá parta nadšených výherců se setkala poprvé na Letišti Václava Havla ve čtvrtek 26. 5. ráno. Odtud společně odletěli přímou linkou do Nice, kde na ně čekal útulný hotel nedaleko historického centra, promenády a pláží. Program byl bohatý na zážitky. V pátek všichni vyrazili do Cannes, které se právě připravovalo na příjezd filmových hvězd – hostů slavného festivalu. Následovala procházka úzkými uličkami historického městečka Saint Paul de Vence, kde na nás dýchla atmosféra minulých století. To však byla jen ochutnávka historie. Na sobotu byl naplánován výlet do starobylého městečka Antibes, perly Azurového pobřeží, jehož historie sahá až do roku 340 př. n. l. Jako bonus k překrásné architektuře a vyhlášeným trhům účastníci navštívili i Muzeum Salvadora Dalího, které vlastní nejrozsáhlejší sbírku děl tohoto geniálního umělce.
V neděli všechny čekal zlatý hřeb programu – hlavní závod F1 Grand Prix Monaka. Burácení motorů, plné tribuny a zvučná jména závodních stájí a jejich jezdců. Pro milovníky rychlých strojů je to neopakovatelný zážitek. Kdo to nezažil, ten to nepochopí. Naše výprava na tribuně rozvinula vlajku Baumitu a tak, kdoví, možná jsme se dostali i do vysílání předních světových stanic.

Nikdo z účastníků nelitoval celoročního úsilí a účasti v soutěži Baumacol. Množství zážitků a celkový dojem zcela předčily očekávání.

Všem zúčastněným děkujeme za účast a věrnost značce!

Nový blog

Pro sdílení zajímavých informací s návštěvníky webových stránek otevřel Baumit novou platformu určenou pro zveřejňování příspěvků přibližujících nestandardním způsobem fungování společnosti. Blog, který odstartoval v září letošního roku, má za úkol představit Baumit, spol. s r. o. veřejnosti z mnoha různých pohledů a úhlů. Prozatím na blogu najdete sedm článků v pěti kategoriích, ale další příspěvky už se připravují, stejně jako nové, neméně zajímavé kategorie.



nejčtenější článek

Korálový Baumit

Velký bariérový útes, který se táhne podél pobřeží Queenslandu v severní Austrálii, je největší korálový útes světa. Tento téměř dokonalý ekosystém, který pokrývá území až 350 000 km², je možné z pohledu biologické rozmanitosti srovnávat snad jen s tropickým deštným pralesem. Je to neustále rostoucí organismus, obdivuhodný svět, ve kterém pulsuje život plný slunce a symbiózy. Kupodivu není nijak významně odlišný od jiných ekosystémů a je poměrně snadné najít společné znaky mezi korálovým útesem a společností Baumit.

Baumit, stejně jako korálový útes, žije a dýchá jako celek, v harmonické symbióze a soudržnosti. Oba mají pevný základ a oba kontrolovaným tempem stále rostou. Společnými znaky jsou i nenapodobitelná barevnost, komplexnost a rozmanitost všeho, co oba nabízí okolnímu světu. Jsou otevřené, zajímavé a nenapodobitelné.

Existenci tak složitých organismů samozřejmě provází mnohé rušivé elementy, drobné nesnáze i vady na kráse. V obou ekosystémech plavou žraloci a někde na dně v písku se schovávají pomalé hvězdice a agresivní ježovky. Jenže bez žraloků, hlavonožců, sliznatek, planktonu a mnoha dalších živočichů by korálový svět nebyl úplný. Ztratil by potřebnou dynamiku, zpomalil by se jeho vývoj a pomalu by přestal fungovat. Proto je důležité dívat se na každého tvora žijícího na korálovém útesu i v korálovém Baumitu jako na nedílnou součást životadárného mikroklimatu. Každá živá bytost je pro tahle společenství důležitá a zapadá do skládačky, která by bez nich nebyla úplná a mohla by se začít rozpadat. A tak je nesmírně důležité udržet v korálovém útvaru pravidla, rovnováhu a harmonii, ať už jde o australské břehy, nebo divoké vody stavebního trhu v Čechách.

Bouře v Korálovém moři, bezohlední rybáři nebo oteplování mořských proudů jsou vnější vlivy srovnatelné v našem světě s růstem cen energií, nedostatkem pracovní síly nebo špatnou dostupností surovin. Přesto Velký bariérový útes ani naše společnost navzdory všem protivenstvím nepřestaly růst, rozvíjet se a stále udivovat něčím novým a nečekaným.

Každý zaměstnanec Baumitu je součástí něčeho velkého a výjimečného a nezáleží na tom, jestli je jeho prací čistit dno nebo kolonizovat další břehy. Jeden bez druhého by nepřežili. I tohle mají Baumit a Velký bariérový útes společné.

Je však jedna věc, kterou oba ekosystémy společnou nemají. Velký bariérový útes je vidět až z vesmíru, a to Baumit ještě není. Ale pracujeme na tom…

Baumit VLTAVA 2022

Druhou červnovou neděli jsme se společně s našimi zákazníky, přáteli, vodáky a vodačkami vydali oslavit příchod léta splutím nejkrásnějších úseků Vltavy v okolí Českého Krumlova.

Společně jsme strávili dva dny plné pohody, dobré nálady a vodáckých dobrodružství. Sraz byl v neděli dopoledne. Každého účastníka čekala při příjezdu usměvavá „vodácká“ hlídka. Po ubytování a dobrém obědě jsme se rozdělili do posádek, převzali připravené lodě a vypluli objevovat krásy Vltavy od Zlaté Koruny přes Dívčí Kámen až k Poslední štaci. Celou cestu jsme prokládali občerstvovacími zastávkami, užívali si sluníčka a hlídali, aby se nám někdo cestou náhodou neztratil. Na poslední zastávce na nás pak čekal autobus, který obstaral dopravu zpět do kempu. Zde již byl připravený gril, voněly klobásy, grilovaná zelenina, sýry a další pochoutky. Po vydatné večeři přišly na řadu kytary a zpěv, který zněl dlouho do noci.

Druhý den ráno na nás opět čekaly autobusy, kterými jsme se přepravili na místo určení – daleko za Český Krumlov, až za Větřní do Dobrné. Zde jsme se nalodili a vydali na cestu krásnou přírodou. Sluníčko se již tak neusmívalo, občas přišla i krátká přeprška, která nám však náladu nezkazila. Poněvadž byla vysoká voda a proud byl dost silný, ke slovu přišly i svaly a pádla. Zastávek bylo tentokrát pomálu. Ta hlavní přišla po průjezdu Českým Krumlovem, kde na nás čekal oběd v kempu Krumlov. Nebyl však čas příliš odpočívat, naplánovaná trasa měřila 25 kilometrů a do kempu U Kučerů stále zbýval pořádný kus cesty. Nakonec jsme se ale všichni večer sešli u táboráku. Program zpestřilo vystoupení artistů s „fire show“. A pochopitelně ani kytary tento večer nezahálely.

V úterý ráno nám zbývala jen prohlídka kláštera Zlatá Koruna a rozloučení. Věříme, že se tyto tři dny pevně vryly do paměti všech účastníků a navázaná přátelství oživíme na další „Baumit vodě“, možná už v příštím roce.

Baumit na Hradech 2022

V minulém a předminulém roce jsme naše zákazníky, partnery, zaměstnance a přátele pozvali na Baumitfest na zámku Štiřín. V tomto roce jsme se opět spojili s letním hudebním a kulturním festivalem Hrady CZ a vyrazili za našimi příznivci do regionů. Od června do září jsme se každý pátek a sobotu potkávali na osmi hradech po celé České republice.

MAGAZÍN PRO NAŠE PARTNERY A PŘÁTELE

MAGAZÍN PRO NAŠE PARTNERY A PŘÁTELE

MIRAI

VYFOŤ SE
OZNAČ NÁS
@baumit_cesko
#BAUMITNAHRADECH
a získej
ZDARMA

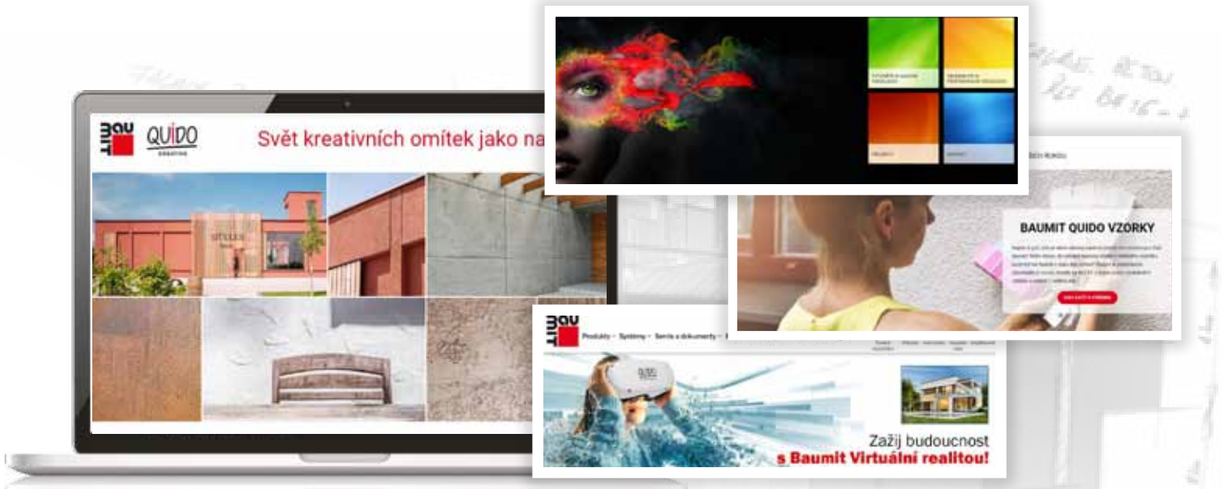
Baumit

Baumit

JAMAJKA

Sliby plníme! Odložený zájezd na Jamajku stál opravdu za to!

Zákazníkům a obchodním zástupcům, kterým se nejvíce dařilo v prodeji barvy vytvářející zdravé vnitřní klima – **Baumit IonitColor** – byl určen zájezd na Jamajku. Vzhledem k omezením spojeným s pandemií covid-19 jsme ale zájezd museli odložit. Na Jamajku jsme se vydali nakonec až v listopadu loňského roku. A protože tou dobou byl Baumit Magazín 2021 již v tisku, připomeneme si tuto úspěšnou expedici v letošním vydání.
Tolik krásných zážitků, co se do fotek vtěsnat nedají! A tak alespoň malá ochutnávka těch, co zachytili sami účastníci zájezdu.
Jak vidno, soutěže s Baumitem stojí za to!



Rodina Baumit Quido

Quido je v České republice poměrně výjimečné jméno a výjimečná je i rodina aplikací Baumit Quido. Jako správná rodina se vzájemně podporuje a doplňuje. Všechny členy této neustále se rozrůstající rodiny aplikací najdete vždy pěkně pohromadě a připravené Vám pomoci. Na Baumit Quido Shopu Vám společně umožní promyšlený a snadný nákup. Dnes má rodina Quido šest členů a sedmý je na cestě. Pokud se však s některými ještě neznáte, je nejvyšší čas se seznámit:

Baumit Quido Vizualizace Vám umožní vytvořit si vlastní obraz exteriéru domu přesně podle Vašich představ a snů. Můžete zkoušet barevné varianty a kombinace, hrát si s různými materiály, strukturami a odstíny, až dojdete ke ztvárnění, jaké jste si vysnili. Když si nejste jistí a potřebujete radu odborníka, můžete si u nás objednat profesionální vizualizaci, kterou pro Vás vytvoří specialista s řadou zkušeností a citem pro design.

Baumit Quido Virtuální realita Vám přinese pohled na Vaši fasádu z různých úhlů a ve větší ploše. Vytvoříte si tak mnohem lepší představu, jak bude dům po uskutečnění Vašeho estetického záměru vypadat. Až si nasadíte v některém z našich virtuálních center VR brýle, ani se Vám nebude chtít domů. Tato aplikace je i dobrým učitelem. Můžete se s ní naučit i postup prací při zateplování domu krok za krokem. Takže, až dojde k samotné realizaci projektu, budete schopni si práce sami řídit a kontrolovat. Byla by škoda takovou možnost nevyužít.

Baumit Quido Vzorky a Baumit Quido Creativ Vám umožní výběr vzorků a kombinace barevných odstínů, aniž byste se museli zvednout z křesla. Až budete mít jasno, už si jen objednáte vzorky materiálů ve vybraných odstínech a strukturách v tekutém stavu nebo na desce, kde si je můžete osahat a prohlédnout v různých podmínkách a zastínění. Vsadíte tak na jistotu a nemusíte se obávat, že budete kvůli případnému zkreslení tónu barev na obrazovce počítače nakonec nemile překvapeni vzhledem svého domu v novém kabátě.

Baumit Quido Kalkulátor Vám pomůže spočítat, kolik materiálu budete potřebovat například na zateplení a povrchovou úpravu domu. Nemusíte se trápit s počtem hmoždinek, lišt a kubaturou izolantů. Stačí zadat plochu jednotlivých částí domu v metrech čtverečních a kalkulátor Vás už dovede nejkratší cestou k cíli. Vy se jen na každé křižovatce podle typu materiálu a finančních možností rozhodnete, kterým směrem se dát. Získáte tak přesný přehled o každém detailu své investice a celkových nákladech projektu.

Baumit Quido Shop Vám umožní nákup z pohodlí domova či kanceláře, a to v příjemném a intuitivním prostředí našeho e-shopu. Můžete se rozhodnout, zda chcete zboží dovézt do dvou dnů až na práh svého domu či stavby, nebo si ho třeba vyzvednout v nejbližších stavebninách v blízkosti svého bydliště. Baumit Quido Shop nabízí na mnoho výrobků akční a sezónní slevy, které jsou čas od času okořeněny výherní akcí. Například v červenci a srpnu vyhráli dva šťastlivci v Quido Shopu brýle pro virtuální realitu!

Pokud budete potřebovat poradit s aplikací našich materiálů, stačí si najít v Quido Shopu instruktážní video nebo se obrátit na horkou linku, kde Vám s postupy a zpracováním rádi poradíme.

Rodina Baumit Quido. Současně s vývojem techniky se díváme stále dopředu a připravujeme pro Vás další aplikace, které by ještě před několika lety vypadaly jako neuskutečnitelné sny a fantazie. Ještě v letošním roce přineseme na trh naprosto převratnou novinku, která posune naši rodinu Baumit Quido o další level výš a nabídne Vám možnosti, o jakých se Vám doposud ani nezdálo. Zatím je to ještě tajemství, ale už brzy se rodina Baumit Quido dočká dalšího potomka! Můžete se těšit!

IML technologie nové obaly na pastovité omítky

Umíte si představit špičkový výrobek jinak než ve špičkovém obalu? Baumit má i v obalech svých produktů nejvyšší ambice. Podzimní sezona je ve znamení nových kbelíků pro výrobky nejen v oblasti fasád, ale i v lepidlech a penetracích. Využili jsme celoplošné IML etikety, které jsou součástí kbelíků. Získali jsme tak větší plochu, kterou jsme mohli využít pro nové grafiky.

„Máme radost z toho, že jsme mohli zachovat základní identifikační prvky layoutu úspěšných a oblíbených výrobků. Nové technologie nám umožnily výraznou evoluci designu. Pro zákazníka je tak vše dobře čitelné a srozumitelné. Budeme využívat technologii přímého tisku výrobních dat, čímž celou výrobu podstatně zefektivníme," doplnil business development manager Baumit Vladimír Franc.

Nové obaly připravila naše společnost pro veškeré produkty tuzemské výroby.

Od poloviny října vyrábíme v Brandýse nad Labem všechny pastovité tenkovrstvé omítky a základní nátěry pro fasádu do nových kbelíků.

Baumit svět

Co se jinam nevešlo...

Marketing Circle 2022

Každoročně se setkávají členové marketingových týmů společností Baumit ze všech zemí. Informují se navzájem o běžících projektech a společně je synchronizují. Marketing Circle 2022 se letos konal v Praze. Všichni měli skvělou příležitost navštívit nové Kompetenční centrum Baumit v Brandýse nad Labem a strávit zde i jeden ze seminárních dnů. Dozvěděli se o inspirujících aktivitách ukázaných na příkladech z praxe a kampaních z jiných zemí a v neposlední řadě měli příležitost si prohlédnout i krásy Starého Města pražského.

Stavba roku

Výsledky 30. ročníku prestižní soutěže Stavba roku 2022 vyhlásila pořádající Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství v pražské Betlémské kapli 15. října 2022. Baumit byl jedním ze tří hlavních partnerů této soutěže. Měli jsme tu čest předat prostřednictvím Martina Omelky Cenu partnera soutěže, a to objektu: „Poutní areál, muzeum a galerie severního Plzeňska, Mariánská Týnice – dostavba východního ambitu“.

Slovinsko

V říjnu se tým severní Moravy se svými zákazníky vydal na dvoudenní event do Slovinska s cílem sjet na raftech řeku Soču. Povedlo se na jedničku. Všichni si užili spoustu adrenalinu a krásného počasí v soutěskách okolí Bovce. Důkazem spokojenosti byly všechny děkovné zprávy a e-maily, které Baumiťáci dostali od svých zákazníků po příjezdu.

Cena „Excelentní kvalita“

V červnu se nám dostalo pocty. Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství nám udělila cenu Excelentní kvalita v kategorii výrobců a dodavatelů stavebních výrobků, technologií a služeb za roky 2017–2021.

ŘEMESLO/SKILL 2022

Mezinárodní soutěž učňů v řemeslných dovednostech se konala po dvouleté přestávce na náměstí ve Vysokém Mýtě. Řemeslo/Skill je největší soutěžní přehlídkou v České republice pro budoucí mistry zedníky, obkladače, montéry suchých staveb, instalatéry a truhláře. Představilo se 74 soutěžících z českých a slovenských škol. Baumit podpořil tento projekt finančně a dodáním materiálu pro zdění, omítání a lepení zateplovacích systémů zdarma a vítězové obdrželi Baumit dárky.

Ocenění Nejlepší výrobce stavebnin

Již 15 let se jako jediní mezi soutěžiteli objevujeme vždy mezi vítězi či v nejužších nominacích. Věříme, že příští rok si znovu odneseme zlatou. Jsme soutěživí a sbírat ceny nás baví.

Ocenění roku 2022 pro Baumit Baumacol FlexUni Gel

Odborný časopis OBKLADY, DLAŽBA & SANITA ocenil Produktem roku výrobek Baumit Baumacol FlexUni Gel. Ocenění si převzal v polovině října z rukou šéfredaktora Martina Kubína v Kompetenčním centru produktový manager Baumit pro oblast obkladů a dlažeb Martin Herclík.

Baumit svět

Na kolech do přírody

Po covidové přestávce se znovu staly velmi oblíbenými výlety našich obchodních zástupců se zákazníky. Zde je poohlédnutí za jednou takovou akcí – výletem do kempu Strážnice s cyklovyjížďkami.

Na září bylo nebývale chladné a uplakané počasí. Nezapomenutelný výlet vystihl osobitými slovy jeden z účastníků: „Byl to betelnej cyklovýlet, kterým nás provázelo aprílové počasí – chvíli chcalo, chvíli fičelo jak sviňa, chvíli byl pecen a rumplovala zoncna. Po cestě jsme hodili kukačku na nějakó rozhlednu, kde jsme si zajebali kola od blata, takže jsme je měli zasraný jak jetel. Ve sklépku jsme dali pohárek burčáku, víno a nějakó tu zobku. Pak pomalu zacházel oskar za horizont, tak jsme fofrem valili dom, protože začala být tma a kosa jak sviňa. Na večeři jsme dali gulin a začali pařit. Někdo valil dál ve vínu a někteří po gulinu začali glgat škopky. Do betle se šlo gróňat docela brzo ráno… ale všeho bylo s mírou, protože ráno nikoho nebolela dózna a všichni v klidu odjeli do hokny.“

Kněžínek

Jihočeská zabíjačka se zákazníky v minipivovaru Kněžínek u Českých Budějovic se stala již tradicí. Letošní 3. ročník kolegové z jižních Čech opět proměnili v setkání téměř 300 obchodních partnerů a přátel Baumitu na jednom místě s atmosférou pravé zabíjačky.

Jedlo se, hodovalo, popíjely se místní pivní speciály, soutěžilo se o hodnotné ceny a tančilo za doprovodu skupiny „Rodinné klenoty“, jejíž členové patří k našim věrným obchodním partnerům. Jako předskokany jsme si letos pozvali skupinu „Malý Kabát“, který v pětičlenné sestavě, jejíž věkový průměr se pohyboval pod hranicí šesti let, předvedli parádní show a rozproudili zábavu. Nejvzácnější z tohoto setkání zůstávají vzpomínky na milá a přátelská setkání.

Večer u vína

Degustaci vín spojenou s cimbálovou muzikou, soutěžní kvíz a spoustu vynikajícího jídla si užili naši obchodní partneři na společném setkání ve Velkých Bílovicích. Po příjezdu čekalo všechny účastníky posezení ve sklípku, kde bylo za účasti someliéra možné ochutnat úžasná vína. V zábavném soutěžním kvízu mohli hosté vyzkoušet své znalosti nejen z oblasti vína, ale také značky Baumit. K tanci a poslechu zahrála cimbálová kapela, která podtrhla skvělou náladu prolínající se celým večerem. Po skončení produkce si dokonce někteří sami vyzkoušeli hru na cimbál. Moravské speciality a úžasné víno z místního vinařství spolu s tancem do časných ranních hodin je ideální příležitostí pro budování pro obchod tolik potřebných dobrých vztahů.

Podpora Ukrajině

Baumit Česká republika se spojila s charitativním projektem Člověk v tísni a podpořila částkou 300 000 Kč humanitární pomoc pro Ukrajinu.

Nová třída pro ukrajinské děti

Základní škola ve Staré Boleslavi „ZáŠkola“ vyhlásila bezprostředně po vypuknutí konfliktu na Ukrajině mezi rodiči finanční sbírku, ke které jsme se jako Baumit připojili rovněž finančním příspěvkem. Nadšení pana ředitele Pavla Nováka a jeho spolupracovníků bylo úctyhodné. Vážíme si tohoto nasazení a jsme rádi, že jsme mohli být u toho. Přejeme všem žákům dobré výsledky a radost z učení.

Příprava je důležitá!

Na začátku roku si musíme vždy všechno vyzkoušet, abychom zákazníkům uměli odpovědět na všechny otázky a nic nás nepřekvapilo.

A nakonec trocha sportu

Baumiťáci jsou opravdu hraví, a když nás naši partneři vyzvou, rádi se účastníme, ať už jde o golf, fotbal, šipky, nebo třeba nohejbal, jako to bylo v září na setkání s partnery z BigMatu. (Zdravíme Astru :-) !) A pilně trénujeme, třeba i na poradách (viz téměř celý CČ tým vpravo dole).

Baumacol

***FlexUni** Gel*

baumit.com

NIC NENÍ TAK KRÉMOVÉ JAKO FLEXUNI GEL

Zhlédněte video na YouTube kanále Baumit Česko.

Gelové lepidlo pro snadnou práci a dokonalou plochu slepu

- ***Inovativní gelová technologie***
- ***Snadná a rychlá aplikace***
- ***Vyšší vydatnost, široký rozptyl tloušťky***
- ***Zatřídění C2T S1***

Cech obkladačů České republiky

Baumit Baumacol je hlavní partner Cechu obkladačů ČR.

Nápady s budoucností.